



ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO BANNER

O banner deve apresentar a informação de forma clara e perfeitamente sistematizada. O banner será mais preciso se:

- os pontos chave do banner forem evidentes a 2m de distância;
- o banner for visualmente agradável e/ou inovador;
- o número de palavras não for abusivo (máximo de 200 em texto corrido);
- a leitura for fácil e intuitiva;
- o leitor precisar de pouco tempo - 2 minutos - para compreender a mensagem do trabalho.

A estrutura do banner deve conter:

1. Título
2. Autor (es)
3. Introdução
4. Marco teórico
5. Objetivos
6. Atividades/experiências
7. Resultados obtidos
8. Conclusões
9. Considerações finais
10. Referências

A seguir, apresentamos a proposta de formatação do banner:



Universidade de Brasília – UnB
Faculdade de Educação – FE
Universidade Aberta do Brasil – UAB
Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Educação
II Curso de Especialização em Educação na Diversidade e Cidadania
com ênfase em Educação de Jovens e Adultos / 2013-2014



TITULO
AUTORES
INSTITUIÇÃO, ENDEREÇO

INTRODUÇÃO
MARCO TEÓRICO
OBJETIVOS
**ATIVIDADES/
EXPERIÊNCIAS**

RESULTADOS
OBTIDOS
CONCLUSÕES
CONSIDERAÇÕES
FINAIS

REFERÊNCIAS

120cm

90cm