



PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
SUBSECRETARIA DE ENSINO
COORDENADORIA DE EDUCAÇÃO
GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

PEJA II

INGLÊS

BLOCO II

UNIDADE DE PROGRESSÃO II

Prefeito da Cidade do Rio de Janeiro

Eduardo Paes

Secretaria Municipal de Educação

Claudia Maria Costin

Subsecretaria de Ensino

Regina Helena Diniz Bomeny

Coordenadoria de Educação

Maria de Nazareth Machado de Barros Vasconcellos

Gerência de Educação de Jovens e Adultos

Maria Luiza Lixa de Mendonça

Equipe da Gerência de Educação de Jovens e Adultos

Adriana Araújo da Silva
Fátima Luzia Valente
Hérica Ferreira dos Santos Marinate
Katia Regina das Chagas Moura
Lavínia Nogueira de Albuquerque
Lucia Silveira Cavalcante de Oliveira
Luzanira Scalercio
Margarete de Oliveira Nascimento
Maria das Mercês Navarro Vasconcellos
Maria Helena Neves Pereira de Souza
Márcia Santos Xavier
Núbia Vergetti

Organizadores do Material de Inglês

Alecsandro A. Martiniano
Margarete de Oliveira Nascimento
Edwiges de Araujo Rego

Organizadora e coordenadora dos trabalhos

Profª Drª Cristina de Souza Vergnano Junger - UERJ

Telefones: 29762292 / 29762307

e-mail: gejasme@rioeduca.net

UP2

Lesson 1

WORK

O quadro abaixo apresenta os objetivos que queremos alcançar com o trabalho que será realizado ao longo desta subunidade. Leia-o com atenção. Ao final da subunidade você fará sua autoavaliação em relação aos objetivos agora apresentados.

OBJETIVOS

- Ampliar as estratégias estudadas anteriormente.
- Identificar a importância das imagens, de aspectos tipográficos e demais características da formatação de um texto para sua compreensão.
- Descobrir vocabulário desconhecido segundo o contexto, as proximidades entre português e inglês e o conhecimento do assunto.
- Estabelecer relações entre imagem e texto verbal.

It's time to read

5) Observe os textos abaixo e responda em seguida:

World Bank
Receptionist

WORLD BANK seeks a self-starter, able to work independently and handle multiple tasks in a fast paced environment. Good telephone and computer skills are necessary. Must have experience in Word and Excell.

Knowledge with invoice handling, coding and data entry helpful. Bilingual English/Spanish a plus.

Send resume to:
Box 190, c/o Herald-Mail Co.
100 Summit Avenue, Hagerstown,
MD 21740

SECRETARY

MEGA SHOPPING is seeking a self-motivated, responsible, individual with strong writing and verbal communication skills, and organizational skills for our Cabo Frio office. Must be able to multi-task. Computer skills required.

Send resume and salary requirement to Mega Shopping
7360 White Sand Street, Cabo Frio
Rio de Janeiro
Fax 43682160

- De onde você acha que esses textos foram retirados? Que características formais (do formato) o/a levaram a essa conclusão?
- Essa fonte estaria dividida em partes ou seções? Se for o caso, em que parte estes textos estariam?
- Que gênero textual é esse? (Antes de responder, leia a explicação na página seguinte)

Gênero textual é um nome que se dá às diferentes formas de linguagem que circulam socialmente, sejam mais informais ou mais formais. Um romance é um gênero, um artigo de opinião também, um conto é um outro gênero, uma receita de bolo também é gênero textual, uma aula é gênero, uma palestra ou um debate na televisão também são gêneros textuais. Eles são a forma como a língua se organiza nas inúmeras situações de comunicação que vivemos no dia a dia.

Gêneros textuais são língua em uso social, seja quando usamos a língua na escola, seja quando usamos a língua fora dela para nossa comunicação, seja quando usamos gêneros escritos, seja quando usamos gêneros orais. Os gêneros são língua em uso, são língua viva, são instrumentos de comunicação. Aqui estão incluídos também os textos imagéticos (só imagens), que também estão dentre as nossas formas de produzir sentido. Mas, atenção! Devemos diferenciar esse conceito de gênero do outro que se refere aos gêneros masculino e feminino.

- d) Com a ajuda de seus colegas e de/a seu/sua professor/a, complete o quadro abaixo com alguns exemplos, veja o primeiro que já foi dado:

FONTE	GÊNERO	MARCAS FORMAIS	MARCAS DE CONTEÚDO
Dicionário	Verbetes	Organização em ordem alfabética; uso de abreviações, texto escrito em fontes pequenas	Definição de um vocábulo, informações sobre sua classe gramatical, sua forma no plural, exemplo de uso do vocábulo, etc

- e) Voltando aos textos da página 3, que empresas publicaram os anúncios?
- f) Que profissionais são procurados por estas empresas?
 médico recepcionista administrador/gerente secretária
- g) Como os profissionais interessados nos empregos podem entrar em contato com a empresa?

6) Agora observe o texto abaixo e responda:



a) Esse gênero de texto é igual ao anterior?

b) Que informações ele traz?

c) Onde você pode encontrar esse gênero de texto?

d) Observe que o título do texto está associado às porcentagens. Então a que devem se referir esses numerais expressos em percentuais?

e) E o que você acha que são os números 1992 - 2005?

f) Que profissões você consegue identificar no gráfico?

GLOSSARY:

Fastest – mais rápido
Growing - crescimento

It's your turn

7) Quando nos candidatamos a um emprego precisamos preencher uma ficha com nossos dados. Preencha a ficha a seguir com suas informações:

JOB APPLICATION

First name:	
Last name:	
Birth date:	
Nationality:	
Address:	
City:	Zip Code:
State:	Country:
I D card:	
E-mail:	
Occupation:	
Date:	
Signature:	

It's up to you

8) Faça uma pesquisa para saber quais são as profissões dos alunos da sua turma. Recorte figuras de jornais ou revistas, ou desenhe estas profissões. Utilize o dicionário Português-Inglês para saber como escrevê-las em inglês. Monte um mural com as ilustrações, os nomes dos colegas e as profissões escritas em inglês.

9) Promova um debate na turma a partir do tema do exercício abaixo.

Observe as imagens abaixo e correlacione as profissões com seus locais de trabalho correspondentes:






- a) a cashier () in a restaurant
- b) a nurse () in a school
- c) a waiter () in a supermarket
- d) a teacher () in a hospital

Agora vamos analisar a atividade acima. Você sabe o que é um estereótipo (em inglês, *stereotype*)? E o que é sexismo (*sexism*)? Se não souber, descubra perguntando a um colega ou, juntos, conferindo no dicionário. Ao responder as pergunta que se seguem, talvez vocês confirmem as idéias que tiveram.

- a) Só existem enfermeiras e professoras? Só mulheres têm essas profissões?
- b) Que profissões são consideradas “profissão de mulher” e profissão de homem”? Você concorda com isso? Esse tipo de raciocínio já tem mudado com o tempo?
- c) Quanto aos profissionais mencionados acima, em que outros locais eles poderiam ou costumam trabalhar? E quanto aos profissionais que se desviaram de sua área e trabalham em outra coisa, por necessidade ou prazer? Você conhece alguém nessa situação? Que preconceitos e que tipos de discriminação você já observou ou sofreu em relação ao trabalho?

Chegamos ao final de mais uma subunidade. Faça sua autoavaliação em relação aos objetivos propostos no início da subunidade utilizando o quadro abaixo:

OBJETIVOS	Como avalio minha aprendizagem?
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a importância das imagens, de aspectos tipográficos e demais características da formatação de um texto para sua compreensão. 	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Descobrir vocabulário desconhecido segundo o contexto, as proximidades entre português e inglês e o conhecimento do assunto. 	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre imagem e texto verbal. 	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

O que posso fazer para melhorar minha aprendizagem?

- Pedir sugestões ao(a) professor(a).
- Pedir ajuda a um(a) colega.
- Refazer os exercícios.
- Outras sugestões:

UP2

Lesson 2

AT SCHOOL

OBJETIVOS

- Aplicar as estratégias anteriormente estudadas na compreensão textual.
- Identificar a importância das imagens e de aspectos tipográficos para a compreensão.
- Estabelecer relações entre imagem e texto verbal.
- Aplicar diferentes níveis de processamento do texto durante a atividade de compreensão leitora, segundo os objetivos e gêneros: leitura superficial e geral; leitura detalhada, leitura pontual.

It's time to talk



Olá! Vamos falar um pouco de escola nesta unidade?

O que você acha de sua escola?

Há algum tempo atrás, como era a escola pública? Como é hoje em dia?

Na sua opinião, para que serve a escola?

Para você, como deveria ser a escola ideal?

Dê uma olhada nestas gravuras. O que mais lhe chama a atenção nestas fotos? Por quê? O que elas dizem, isto é, o que significam para você? Procure perceber similaridades e diferenças entre sua escola e estas imagens que são mostradas.



Picture 1 – Escola em Angola



Picture 2- Escola em Cuba



Picture 3 – Escola na Inglaterra



Picture 4 – Escola na Tailândia



Picture 5- Escola no Japão



Figura 6 – Culminância de Projeto em Escola Pública na zona oeste do município do Rio de Janeiro



Picture 7 – Escola Pública no município do Rio de Janeiro (CENTRO)

It's time to read

Na foto abaixo, vemos uma cena do filme “Sociedade dos Poetas Mortos”, de 1989. Você viu esse filme ou já ouviu falar dele?

Observe a cena:

Onde você acha que os rapazes estão?

Que tipo de roupa estão vestindo? Por quê?

O que estão fazendo? Por que estão nesta posição?

Baseando-se nesta cena e tendo em vista o tema dessa subunidade, qual deve ser o tema do filme?



www.anticostagno.net/Images/Students.jpg [27-12-07]

As falas abaixo são do trecho final do filme e antecedem a cena que você vê acima. Mr Nolan dirige-se ao Mr Anderson.

- 1) Qual é a forma de tratamento usada nessa escola, ou seja, é usado o primeiro nome? Comente sobre isso com seus colegas e identifique semelhanças ou diferenças com sua escola.

MR. NOLAN

Sit down, Mr. Anderson!

MR. NOLAN

Do you hear me? Sit down! Sit down! This is your final warning, Anderson. How dare you? Do you hear me?

Glossary:

warning – advertência; aviso

***How dare you?* – Como ousa? / Como você tem a coragem?**

Observe o tom da conversa, em especial o uso do Imperativo “*Sit down!*”.

Em que situações costumamos usar a forma imperativa? Com que objetivos costumamos usá-la?

- 2) A partir das perguntas e comentários acima, quem deve ser Mr Nolan e quem deve ser Mr Anderson? Assinale a alternativa que melhor retrata a situação:

() um aluno se dirigindo a um colega de turma

- um professor se dirigindo a um aluno
- um aluno se dirigindo a um professor
- um professor se dirigindo a outro professor

3) Na sua opinião, baseando-se na foto e no diálogo da cena, assinale a alternativa correta:

- Mr Nolan está solicitando ao Mr Anderson que se levante
- Mr Nolan está solicitando ao Mr Anderson que se sente
- Mr Nolan está mandando Mr Anderson sentar-se e dá uma bronca nele
- Mr Nolan está agradecendo ao Mr Anderson por se colocar de pé

Lançado em 1989, o filme se passa no final da década de 50, em um colégio interno americano só para rapazes. Esta fala é de um dos personagens do filme, o professor de inglês (e literatura) John Keating:

***“I always thought the idea of educating
was to learn to think for yourself.”***

Glossary:

think - pensar

4) Qual alternativa melhor retrata a visão de educação do Professor Keating, tendo em vista a citação acima?

- A escola deve desenvolver no aluno o pensamento autônomo e crítico.
- A função da escola é simplesmente repassar aos alunos o saber acumulado ao longo dos tempos.
- A escola deve preparar os alunos para enfrentar o mercado de trabalho.

Aproveitando a pergunta anterior sobre concepção de educação e sobre o papel da escola, pesquise na turma quem é que concorda com a afirmativa abaixo e peça também aos colegas que apresentem suas justificativas:

A escola deve preparar os alunos para concursos, como o vestibular, por exemplo.

Agora veja o texto abaixo.

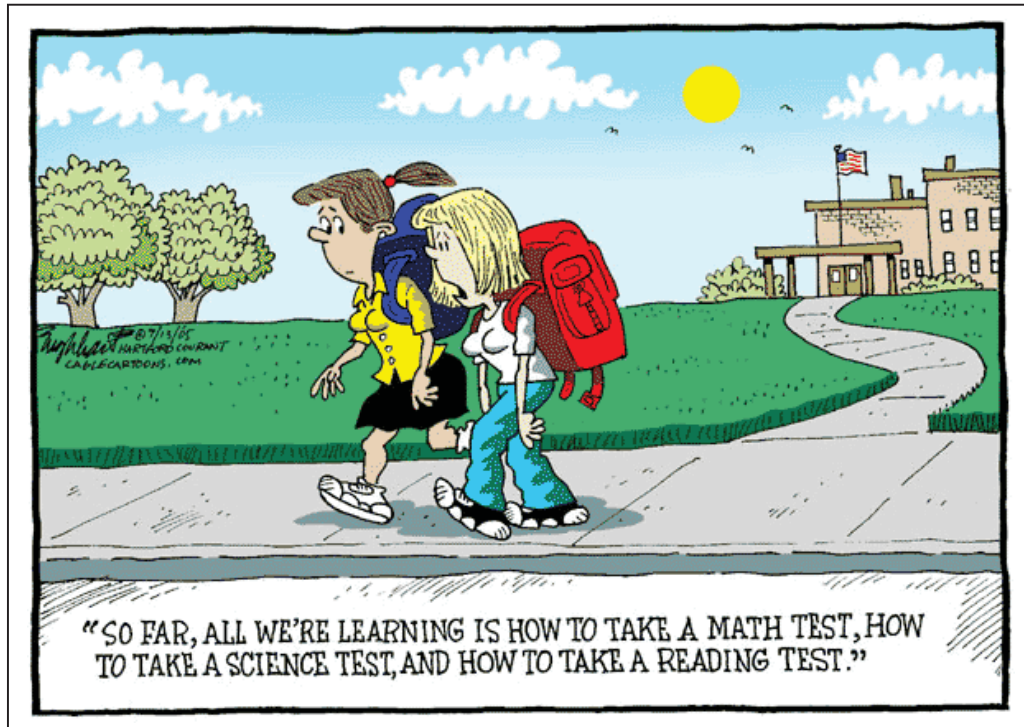
Que gênero é este? (Depois confira mais adiante a explicação que é dada)

Onde costumamos encontrar textos assim?

Em geral, com que objetivo são produzidos textos desse gênero?

Na ilustração, onde as pessoas estão? O que estão fazendo?

Como as pessoas da ilustração parecem estar se sentindo? O que o levou a essa conclusão?



5) Segundo o texto, qual é a atividade ou o objetivo principal da escola onde as moças da charge estudam? _____

6) Isso é parecido com a sua escola?

7) Na sua opinião, com que objetivo foi produzido esse texto?

() Para apresentar e elogiar uma determinada concepção de escola.

() Para criticar, de forma irônica e sutil, aquele tipo de escola.

() Para confirmar a idéia de que, hoje em dia, os alunos não querem nada, só reclamam.

Charge s.f. (a) – desenho caricaturesco, satírico ou humorístico em que se representa pessoa (geralmente político do momento), fato ou idéia corrente, sempre com o componente da crítica; caricatura.

It's your turn

1) Organize com sua turma um painel/mural sobre Educação no Brasil, podendo apresentar pontos relativos à educação formal (na escola) e à educação informal. As perguntas abaixo têm o objetivo de dar início a um debate cujas ideias poderão ser aproveitadas para o painel.

Qual é mesmo o papel da escola atualmente?

Como é o ensino em seu país?

Como é o ensino na sua escola?

Como é o ensino em outras escolas públicas e particulares?

Será que é só na escola que aprendemos?

Quais outros lugares ou quais outros meios pelos quais podemos aprender fora da escola?

Vocês acham que podemos aprender em casa, com nossos parentes e passar esses conhecimentos para futuras gerações?

Dê exemplos de coisas que você aprendeu com seus parentes ou com pessoas mais velhas.

It's up to you

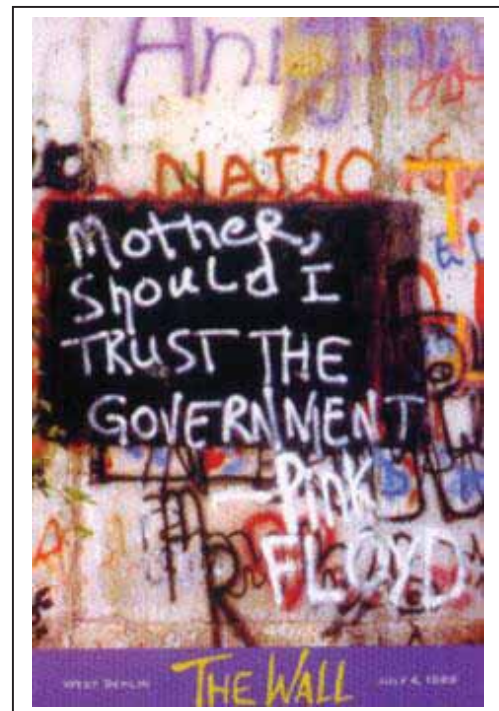
Ainda sobre o tema da subunidade, você pode ouvir com sua turma uma música do *Pink Floyd*, de 1979. Ou, talvez, assistir ao filme *Pink Floyd The Wall*, de 1982, dirigido por Alan Parker e baseado no álbum duplo da banda de rock. Abaixo segue a letra da música. Observe os versos em negrito e os associem com a história do filme em que o personagem principal, quando novo, era punido pelos professores na escola porque escrevia poemas.

"Another Brick In The Wall (Part II)" PINK FLOYD

We don't need no education
We don't need no thought control
No dark sarcasm in the classroom
Teachers leave them kids alone
Hey teacher leave them kids alone
All in all it's just another brick in the wall
All in all you're just another brick in the wall

*[chorus at end by pupils from the Fourth Form
Music Class Islington Green School, London]*

We don't need no education
We don't need no thought control
No dark sarcasm in the classroom
Teachers leave them kids alone
Hey teacher leave us kids alone
All in all you're just another brick in the wall
All in all you're just another brick in the wall



[www.azlyrics.com]

Agora, se quiser ampliar a discussão sobre o saber popular, você pode seguir com estas atividades.

Vocês conhecem provérbios populares?
Sabem o que eles são ou querem exprimir?
Dê exemplos de alguns provérbios que vocês conhecem.

Pro.vér.bio s.m. (o) – Dito popular, geralmente de curta extensão e de origem antiga ou desconhecida, que expressa efetivamente uma verdade básica, um preceito prático ou um pensamento útil; adágio (p.ex.: *quem tudo quer tudo perde.*)

He who quits his place, loses it - *Esse é um provérbio em inglês que tem um correspondente em português. Ou seja, o provérbio em português não é uma tradução palavra por palavra, mas mantém a mesma idéia do provérbio em inglês. Nós dizemos:*

“Quem vai à roça perde a carroça.” ou “Quem vai ao vento perde o assento.”

Veja agora alguns provérbios em Inglês e tente descobrir seus correspondentes em Português, com ajuda das gravuras.

Barking dogs seldom bite.



He who quits his place, loses it.







Appearances are deceitful.



All that glitters is not gold.



Chegamos ao final de mais uma subunidade. Faça sua autoavaliação em relação aos objetivos propostos no início da subunidade utilizando o quadro abaixo:

OBJETIVOS	Como avalio minha aprendizagem?
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar as estratégias anteriormente estudadas na compreensão textual. 	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a importância das imagens e de aspectos tipográficos para a compreensão. 	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre imagem e texto verbal. 	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar diferentes níveis de processamento do texto durante a atividade de compreensão leitora, segundo os objetivos e gêneros: leitura superficial e geral; leitura detalhada, leitura pontual. 	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

O que posso fazer para melhorar minha aprendizagem?

- Pedir sugestões ao(a) professor(a).
- Pedir ajuda a um(a) colega.
- Refazer os exercícios.
- Outras sugestões:

UP2

Lesson 3

URBAN AREAS

O quadro abaixo apresenta os objetivos que queremos alcançar com o trabalho que será realizado ao longo desta subunidade. Leia-o com atenção. No final da subunidade, você fará sua autoavaliação em relação a estes objetivos.

OBJETIVOS

- **fazer a leitura de imagens e associá-las ao tema em debate;**
- **identificar palavras cognatas / transparentes**
- **compreender palavras pelo seu contexto de uso e pelas referências visuais.**
- **Identificar o gênero a partir do formato do texto, distinguindo-o de outros**
- **ler o texto e entender sua idéia principal e seu propósito comunicativo**

It's time to talk

Vamos conversar um pouco sobre o local onde vivemos.

Onde vocês moram?

Gostam do lugar onde moram: comunidade/bairro, cidade, estado e país? Por que sim ou por que não?

Quais são os problemas de morar numa grande cidade?

E quais são as vantagens?

Já moraram em outra cidade? Como era o lugar? Compare-o com o Rio de Janeiro.

Morariam no meio rural, afastado de uma cidade grande? Morariam em uma cidade pequena? Em que lugar gostariam de viver? Descrevam uma cidade ideal.

It's time to read

1) O que você acha que estas seis cidades têm em comum:

o clima?

o tamanho?

o continente em que se localizam?

a cultura?



New York



Moscow



São Paulo



London



Tokyo



Shanghai

2) Qual é o gênero do texto abaixo?

() gráfico () quadro de avisos () tabela () anúncio com preços

3) Observe o título e diga que informação o texto abaixo apresenta? E como a informação está organizada?

3) De onde foi tirado o texto? Onde mais se costuma achar esse gênero textual?

4) Observe os exemplos do texto e tire suas conclusões sobre o significado dessas palavras:

city: *Tokyo* _____

country: *Japan* _____

5) E, a partir do título *The ten biggest cities on earth*, qual deve ser o significado da parte sublinhada? _____

THE TEN BIGGEST CITIES ON EARTH		
Most populous cities		Number of People
1	Tokyo, Japan	34 million
2	Mexico City, United Mexican States	22,8 million
3	Seoul, South Korea	22,3 million
4	New York, United States of America	22 million
5	Sao Paulo, Brazil	20,3 million
6	Mumbai, Republic of India	18,8 million
7	Delhi, Republic of India	19,7 million
8	Shanghai, Popular Republic of China	18 million
9	Los Angeles, United States of America	18 million
10	Osaka, Japan	16,8 million

<http://geography.about.com/od/urbaneconomicgeography/a/agglomerations2.htm> [26/12/2007]

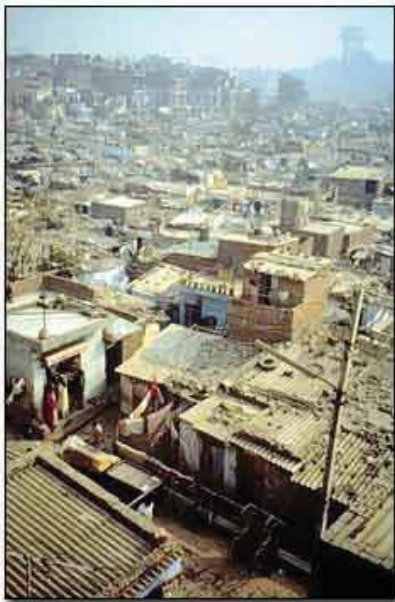
6) Depois de apresentar as maiores cidades do mundo, o que as imagens abaixo apresentam?



Too many buildings – few green areas



pollution



Not enough houses - slums



Traffic jams

7) Observe os itens que aparecem no glossário abaixo. Eles se referem a quais fotos? Baseando-se nas imagens, complete o que falta.

GLOSSARY:

Too many – demais / em excesso

Few – poucas

Not enough – que não é suficiente

Buildings - _____

Green areas - _____

Pollution - _____

Slums - _____

Traffic jams - _____

8) Responda sobre o texto a seguir:

Rio de Janeiro - the wonderful city, is it?

- a) O título acima refere-se ao apelido que a cidade do Rio de Janeiro recebeu. Ela é conhecida como “A cidade _____”.
- b) Observe o texto abaixo. O que ele apresenta?

<http://ipanema.com/citytour/maprio.htm> [27/12/2007]



- | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. <u>Centro (Downtown)</u> | 12. Humaitá | 22. <u>São Conrado</u> |
| 2. <u>Santa Teresa</u> | 13. <u>Urca</u> | 23. Vila Isabel |
| 3. <u>São Cristóvão</u> | 14. <u>Leme</u> | 24. <u>Maracanã</u> |
| 4. Rio Comprido | 15. <u>Copacabana</u> | 25. Grajaú |
| 5. Del Castilho | 16. <u>Ipanema</u> | 26. Tijuca |
| 6. <u>Glória</u> | 17. <u>Leblon</u> | 27. Alto da Boa Vista |
| 7. <u>Flamengo</u> | 18. <u>Lagoa</u> | 28. Jacarepaguá |
| 8. <u>Catete</u> | 19. <u>Jardim Botânico</u> | 29. Taquara |
| 9. Laranjeiras | 20. <u>Gávea</u> | 30. Joá |
| 10. Cosme Velho | 21. <u>Vidigal</u> | 31. <u>Barra da Tijuca</u> |
| 11. <u>Botafogo</u> | | |

- c) Critique o texto: você incluiria alguma coisa? O quê?
- d) Por que você acha que o texto tem apenas 31 itens? Qual deve ter sido o critério para a escolha dos 31 itens?
- e) Agora, pensando em lugares turísticos, que lugar famoso é um símbolo internacional da nossa cidade?
- 9) Onde você acha que este próximo texto costuma ser encontrado?
- () em um guia de viagem
- () em livros sobre a história da nossa cidade
- () nas páginas sobre a cidade em um jornal diário

Corcovado – Christ the Redeemer

The Christ of Corcovado is Rio's best-known icon and tourist landmark. It is a concrete statue of 38 meters whose wide open arms seem to embrace the whole city.

Access - The peak and statue can be accessed via a narrow road or by the 3.8 kilometer (2.4 mi) Corcovado Railway. From the train terminus and road, the observation deck at the foot of the statue is reached by 222 steps or by elevators and escalators.

Attractions - The base stands on the top of the Corcovado hill (710 meters) offering a magnificent view of Rio: downtown Rio, Guanabara Bay, Sugarloaf Mountain, Rodrigo de Freitas Lagoon, the beaches of Ipanema, Leblon, Copacabana, Botafogo and Flamengo, the botanical garden, the Jockey Club, the Tijuca National Park and several of Rio's favelas.

Venue: Corcovado Railroad Station, Rua Cosme Velho, 513

Tel: (21) 2558-1329

Website: <http://www.corcovado.com.br>

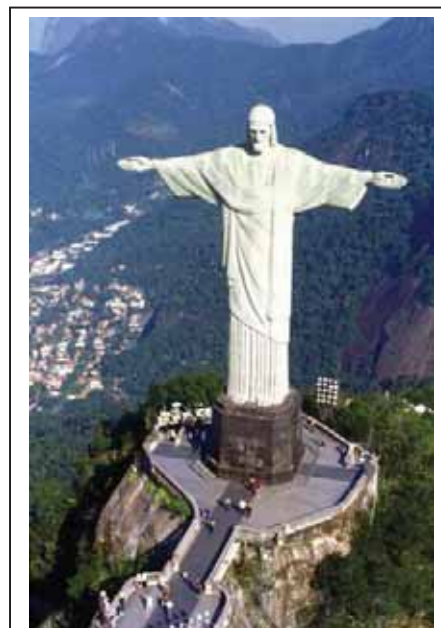
Working Schedule: from 8.30 am to 8.00 pm, departures at every half-hour.

Trip duration - around 20 minutes.

Ticket Price - R\$ 36,00 (round trip) - children to 5 years old free and 5 up to 12 years old only R\$ 18,00.

Credit Cards

American Express, Visa, Visa electron, Diners e Mastercard



[http://z.about.com/d/architecture/1/7/N/i/Christ the Redeemer-lge2.jpg](http://z.about.com/d/architecture/1/7/N/i/Christ%20the%20Redeemer-lge2.jpg) [27/12/2007]

<http://en.wikipedia.org/wiki/Corcovado> [29-08-06]

<http://www.rio.rj.gov.br/riotur/en/>

http://www.interhabit.com/rio_de_janeiro/corcovado_499.htm [29-09-06]

GLOSSARY:

landmark =	open arms = braços abertos
road = estrada	railway = estrada de ferro
view = vista	departures = saídas
round trip = viagem de ida e volta	

10) Tendo em vista o objetivo (propósito comunicativo) com que o texto foi escrito, a quem você acha que ele se dirige?

a um consumidor interessado em comprar *souvenirs*/lembrancinhas do Rio de Janeiro

a um estrangeiro interessado em notícias sobre o dia-a-dia da nossa cidade

a um estrangeiro interessado em visitar os lugares turísticos mais famosos da nossa cidade.

11) Verdadeiro (V) ou falso (F)? O texto ...

informa o horário de funcionamento do Bondinho do Corcovado.

dá orientação sobre segurança no local

informa sobre restaurantes, bares e lojas no local

destaca a importância do local como ponto turístico da nossa cidade.

dá o preço do ingresso

12) Quanto gastará um grupo com dois adultos, um bebê e uma criança de 9 anos para visitar o Corcovado de bondinho?

13) Há alguma outra opção além de pagar com dinheiro? (Se houver, qual é?)

—

14) Na sua opinião, o texto orienta bem um visitante que queira chegar ao local de carro ou de ônibus? Justifique sua resposta.

15) De acordo com o texto, como o visitante pode obter mais detalhes sobre o Corcovado ?
















It's your turn

17) Junto com seus colegas e com a ajuda de/da seu/sua professor/a, pesquise sobre outro ponto turístico do Rio de Janeiro e produza um texto semelhante, ou seja, uma apresentação do lugar para um guia de turismo. Decida-se a quem você vai se dirigir: ao turista estrangeiro ou ao turista de outras cidades ou aos próprios habitantes da cidade que ainda não visitaram o lugar? Que ilustrações colocará (haverá fotos, mapas etc)? Que informações apresentará e como as organizará no texto?

It's up to you

18) Localize no mapa mundial os lugares (cidades e países) que foram citados nessa subunidade. Pesquise em um Atlas.

Chegamos ao final de mais uma subunidade. Faça sua autoavaliação em relação aos objetivos propostos no início da subunidade utilizando o quadro abaixo:

OBJETIVOS	Como avalio minha aprendizagem?
<ul style="list-style-type: none"> fazer a leitura de imagens e associá-las ao tema em debate; 	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> identificar palavras cognatas / transparentes 	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> compreender palavras pelo seu contexto de uso e pelas referências visuais. 	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> Identificar o gênero a partir do formato do texto, distinguindo-o de outros 	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> ler o texto e entender sua idéia principal e seu propósito comunicativo 	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>O que posso fazer para melhorar minha aprendizagem?</p> <p><input type="checkbox"/> Pedir sugestões ao(a) professor(a).</p> <p><input type="checkbox"/> Pedir ajuda a um(a) colega.</p> <p><input type="checkbox"/> Refazer os exercícios.</p> <p><input type="checkbox"/> Outras sugestões:</p> <hr/> <hr/>	