



PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO  
SUBSECRETARIA DE ENSINO  
COORDENADORIA DE EDUCAÇÃO  
GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

**PEJA II**

**INGLÊS**

**BLOCO II**

**UNIDADE DE PROGRESSÃO III**

**Prefeito da Cidade do Rio de Janeiro**

Eduardo Paes

**Secretaria Municipal de Educação**

Claudia Maria Costin

**Subsecretaria de Ensino**

Regina Helena Diniz Bomeny

**Coordenadoria de Educação**

Maria de Nazareth Machado de Barros Vasconcellos

**Gerência de Educação de Jovens e Adultos**

Maria Luiza Lixa de Mendonça

**Equipe da Gerência de Educação de Jovens e Adultos**

Adriana Araújo da Silva  
Fátima Luzia Valente  
Hérica Ferreira dos Santos Marinate  
Katia Regina das Chagas Moura  
Lavínia Nogueira de Albuquerque  
Lucia Silveira Cavalcante de Oliveira  
Luzanira Scalercio  
Margarete de Oliveira Nascimento  
Maria das Mercês Navarro Vasconcellos  
Maria Helena Neves Pereira de Souza  
Márcia Santos Xavier  
Núbia Vergetti

**Organizadores do Material de Inglês**

Alecsandro A. Martiniano

Margarete de Oliveira Nascimento

Edwiges de Araujo Rego

**Organizadora e coordenadora dos trabalhos**

Profª Drª Cristina de Souza Vergnano Junger - UERJ

**Telefones: 29762292 / 29762307**

**e-mail: [gejasme@rioeduca.net](mailto:gejasme@rioeduca.net)**

## UP3

### Lesson 1

# CITIZENSHIP AND SOLIDARITY

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ampliar as estratégias estudadas anteriormente.</li><li>• Identificar o papel dos verbos na construção de sentidos relacionados ao tempo, ao aspecto e ao modo verbal.</li></ul>

# It's time to talk



Picture 1

- 1) Olhando o painel acima (*picture 1*) e lendo o título *Citizenship and Solidarity*, na sua opinião, qual é o assunto desta subunidade?
- 2) Você sabe o que é um logotipo (também chamado de *logo*)? Para o que servem? Se precisar, troque idéias com os colegas e/ou procure a palavra no dicionário.
- 3) Cinco ilustrações do painel são *logos* de campanhas publicitárias. Na sua opinião, a quem elas se dirigem (público alvo)? Qual é o objetivo desse tipo de campanha?
- 4) Junto com um colega, escolha a melhor ilustração tendo em vista o tema da subunidade. A dupla deverá apresentar e defender sua opinião no grupo explicando os motivos da escolha.
- 5) É comum uma campanha em prol de uma ação solidária ter um *logo* e um *slogan*. Você sabe o que é um *slogan*? Dê aos colegas um exemplo de *slogan* de qualquer assunto (em português).

- 6) Você encontra a seguir três *slogans* que apareceram no painel de abertura:
- Global call to action against poverty – together for equality*  
*We're all on this together*  
*Solidarity will transform the world*
- a) Como discutimos na pergunta 3, uma campanha de conscientização tem o objetivo de mobilizar o público a fazer alguma coisa. Qual das expressões sublinhadas acima se refere exatamente a esse apelo/chamado?
- b) Baseando-se na situação em que foram usadas, *against* e *for* podem ser considerados contrários/antônimos. Você concorda? Explique o que entendeu. Quais seriam os equivalentes na sua língua materna?
- c) Que palavra ou expressão sublinhada nos *slogans* indica união de força, trabalho em conjunto, cooperação?
- d) A afirmativa *Solidarity will transform the world* se refere a um acontecimento do passado ou a um resultado no futuro? A estrutura verbal (parte sublinhada) é que vai guiar sua resposta.
- e) Finalmente, você concorda com a afirmativa *Solidarity will transform the world*? Explique seus motivos aos colegas.

# It's time to read

**Você acabou de apresentar seu ponto de vista e agora vai ler a respeito de um acordo firmado anos atrás e cujos efeitos serão sentidos no mundo todo. A informação foi retirada do site <http://www.endpoverty2015.org/>**

**Antes, porém, vamos especular um pouco...**

- 7) Na sua opinião, qual deve ser o tema do acordo? \_\_\_\_\_
- 8) Quando esse acordo deve ter sido assinado? Por quem? \_\_\_\_\_
- 9) Por que há uma referência ao ano de 2015? \_\_\_\_\_
- 10) Será que o acordo está realmente sendo cumprido? \_\_\_\_\_
- 11) Leia o texto na página seguinte e compare os dados do texto com suas respostas nas questões acima. Você foi bem nas suas suposições? O texto deixa de tratar de alguma pergunta? \_\_\_\_\_



At the 2000 United Nations Millennium Summit, 189 world leaders from rich and poor countries made a historic promise. They agreed to meet the Millennium Development Goals (MDGs) – a set of eight targets that, when achieved, will end poverty worldwide by 2015. Learn More

Como já vimos antes, um texto retirado de um *site* pode ter vários *links*, ou seja, quando conectado à Internet, você pode dar um *click* com o *mouse* sobre os trechos sublinhados e escritos originalmente em fonte de cor azul e obter mais informações.

12) Que expressão em inglês no texto acima é bastante comum nas páginas da Internet indicando que há mais detalhes sobre o assunto apresentado? \_\_\_\_\_

13) No caso do texto acima, se o leitor, conectado à Internet, desse um *click* sobre Millennium Development Goals (MDGs), que informações ele poderia obter?

\_\_\_\_\_

[\* goals – objetivos, alvos, metas]

\_\_\_\_\_

No Brasil, a agência de publicidade McCann-Erikson elaborou uma campanha com imagens (os ícones abaixo) que traduzem de uma maneira bastante clara e simples as metas a serem alcançadas.

14) Associe as metas mundiais aos ícones criados no Brasil:

⊕ Environmental Sustainability ( )
⊕ Universal Education ( )
⊕ Global Partnership ( )
⊕ Combat HIV/AIDS ( )
⊕ Maternal Health ( )
⊕ Child Health ( )
⊕ End hunger ( )
⊕ Gender Equity ( )



15) Na página seguinte aparecem alguns exemplos de ações relacionadas aos objetivos do milênio. Use o glossário para ajudá-lo/la e marque os itens que você já faz ou que pretende fazer a partir de agora. Converse com seus colegas. Vocês têm resultados parecidos?

**GLOSSARY:**

**neighbours – vizinhos**

**do the same – fazer o mesmo**

**needs – necessidades**

**blood – sangue**

**pregnant – grávidas**

**when queuing – quando entrarem numa fila**

**carrying – carregar**

**condoms – preservativos/camisinhas**

**demand – exija**

**needles – agulhas**

**spread – espalhe, dissemine**

**garbage – lixo**

a) ( ) **Create** a community vegetable garden and convince neighbors and local schools to do the same.

b) ( ) **Welcome** and respect students with special needs.

c) ( ) **Give** blood regularly at donation centers and persuade other people to do the same.

d) ( ) **Report** cases of violence, abuse and sexual exploitation of children and teenagers, as well as any case of physical aggression and sexual violence, by calling the Police Station or any other relevant authority.

e) ( ) **Give** pregnant women priority when queuing, helping them moving and carrying their bags.

f) ( ) **Use** condoms, demand tested blood and do not share syringes and needles in order to avoid HIV. Spread information on Sexually Transmitted Diseases, especially AIDS, among the community.

g) ( ) **Participate** in selective recycling of garbage – at home, at work, at school – persuading other people to do the same.

h) ( ) **Promote** volunteerism among the community, contributing to local development

16) O que você diria às pessoas que não estão ajudando a alcançar os objetivos do milênio?

As três frases abaixo a respeito do nosso papel como cidadão do mundo podem ajudá-lo/la na sua resposta. \_\_\_\_\_

*We are the first generation that can end poverty.*

*Rich or poor, young or old, man or woman, your voice and action count.*

*"It's not how much we do, but how much love we put into doing it!"*

17) Finalmente, leia o texto que aparece na página a seguir e responda:

<http://us.oneworld.net/section/us/perspectives/MDGs/?gclid=CMWLUkSjyJACFCKLkgodjS0VOW> [26/12/2007]



### Can the Millennium Development Goals be met by 2015?

Yes

No

Vote

> [Results](#)

**meet a goal** - atingir / cumprir um objetivo ou meta  
**hope** – esperança  
**do/done** – fazer/feito  
**see/seen** – ver/visto

### > **Add your thoughts!**

Can it be done? Will it be done? What have you seen?

What gives you hope? Despair?

a) Qual é o gênero desse texto? Além da Internet, onde mais você poderia encontrar textos semelhantes a esse?

b) Qual é o objetivo do texto acima?

( ) Persuadir o leitor a ser um voluntário na campanha pelos objetivos do milênio.

( ) Saber o que o leitor acha sobre os alvos do milênio.

( ) Sugerir uma ação voluntária para ajudar a campanha pelos objetivos do milênio.

( ) Conferir o que o leitor está realizando em relação aos alvos do milênio.



Uma prática bem comum na Internet é dar a oportunidade ao internauta de manifestar seu ponto de vista. Acessando a Internet, você encontra vários fóruns, *chats* e *blogs* (aliás, se você não souber o que são essas coisas, pergunte aos colegas e à/ao sua/seu professor/a).

# It's your turn

Observe os exemplos abaixo:

*Solidarity can transform the world.*  
*Solidarity will transform the world.*

A troca de um único elemento pode mudar o sentido de uma oração. Nesse caso, houve alteração no elemento que é chamado verbo modal (*can/will*), o que gerou uma grande mudança no modo como percebemos a relação “solidariedade - transformação do mundo”.

18) Arrisque identificar a diferença de sentido entre as frases.

---

Confirmando:

*Can we end poverty?*  
*We can end poverty.*  
*We can't (cannot) end poverty*

*Will we end poverty?*  
*We will end poverty.*  
*We will not (won't) end poverty.*

can indica a possibilidade de a ação se concretizar.  
will sinaliza a certeza de que a ação se concretizará.

19) Então, agora responda:

- a) Will you participate as a volunteer to achieve the Millenium Development Goals?
- to achieve – atingir / alcançar
- 

b) What can you do to help people at school, at work or in your community?

---

Para encerrar, os últimos destaques:

*In 2000, 189 world leaders made a historic promise.*

*They agreed to meet the Millennium Development Goals (MDGs).*

20) Na sua opinião, os verbos sublinhados indicam um acontecimento concluído no passado, uma ação se processando no presente ou uma ação a ser executada no futuro?

Confirmando - GLOSSARY

made a promise → fizeram uma promessa

agreed to meet → concordaram em cumprir

Veja no final da subunidade mais detalhes sobre a forma e o uso dos verbos para se referir a fatos/acontecimentos e estados no passado!





## It's up to you

21) No início dessa subunidade, havia um painel com alguns logos de campanhas de solidariedade. Agora, é sua vez de criar! Escolha uma área de atuação (por exemplo, ajuda aos idosos, ajuda aos portadores de necessidades especiais, etc.) e crie o logotipo da sua campanha. Você pode trabalhar sozinho ou em dupla; aliás, já que o assunto é solidariedade, melhor trabalhar juntos! Peça ajuda ao seu/sua professor/a se você quiser fazer uma campanha de alcance mundial usando um *slogan* em inglês. Se houver um laboratório de informática em sua escola ou se os alunos puderem usar um computador com acesso à Internet, crie um blog e divulgue sua campanha ou escreva um *post* em um *blog* ou *site* internacional.

22) Monte um esquema para divulgar os oito objetivos do milênio em sua escola/local de Trabalho.

23) Faça uma pesquisa entre seus colegas de escola ou de trabalho para saber o que pensam sobre trabalho voluntário e peça sugestões sobre ações locais que possam contribuir para atingir os oito objetivos do milênio.

**Chegamos ao final de mais uma subunidade. Faça sua autoavaliação em relação aos objetivos propostos no início da subunidade utilizando o quadro abaixo:**

OBJETIVOS	Como avalio minha aprendizagem?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconhecer conteúdos gerais de textos simples (compreensão geral), associando os conhecimentos que você já possui e os contatos entre o português e o inglês.</li> </ul>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar o significado de vocabulário desconhecido segundo o contexto, as proximidades entre português e inglês e o conhecimento do assunto.</li> </ul>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar características de fonte e gênero de textos, aplicando-as como auxiliares na compreensão.</li> </ul>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar o papel dos verbos na construção de sentidos relacionados ao tempo, ao aspecto e ao modo verbal.</li> </ul>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>O que posso fazer para melhorar minha aprendizagem?</p> <p><input type="checkbox"/> Pedir sugestões ao(a) professor(a).</p> <p><input type="checkbox"/> Pedir ajuda a um(a) colega.</p> <p><input type="checkbox"/> Refazer os exercícios.</p> <p><input type="checkbox"/> Outras sugestões:</p> <hr/> <hr/>	

## UP3

### Lesson 2

# GLOBALIZATION

O quadro abaixo apresenta os objetivos que desejamos alcançar com as atividades que realizaremos ao longo desta subunidade. Leia-o com atenção. Ao final da subunidade, você se autoavaliará em relação a estes objetivos.

<b>OBJETIVOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar as estratégias anteriormente estudadas na compreensão textual.</li><li>• Identificar o papel dos verbos na construção de sentidos relacionados ao tempo, ao aspecto e ao modo verbal.</li><li>• Identificar o papel dos nexos sintático-semânticos na construção de sentidos durante a leitura.</li></ul>

# It's time to talk



Imagine um dia em sua vida.

O que você faz?

Aonde você vai?

O que você veste?

O que você come?

Você já parou para pensar na origem de tudo o que você consome?

Converse com seus colegas sobre os seus hábitos de consumo.

Quanto ao painel dessa página, que relações você estabelece entre as ilustrações e o tema dessa subunidade?

Você conhece as marcas de produtos abaixo?

1) Escreva a palavra correspondente ao que é produzido por estas empresas.

celular phones - motorcycles - cars - software - shoes - CD player - soft drinks



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

**SONY**

\_\_\_\_\_



**YAMAHA**

\_\_\_\_\_



**PEPSI**

\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

2) Agora faça o contrário. Ao lado de cada produto, tente se lembrar e escreva um exemplo de marca:

- a) bicycle \_\_\_\_\_
- b) radio \_\_\_\_\_
- c) refrigerator \_\_\_\_\_
- d) hamburger \_\_\_\_\_
- e) shampoo \_\_\_\_\_
- f) perfume \_\_\_\_\_
- g) video games \_\_\_\_\_

# It's time to read



**ADULT EDUCATION  
THE HAMBURG DECLARATION  
THE AGENDA FOR THE FUTURE**

Fifth International Conference on  
Adult Education 14 - 18 July 1997

19. **Transformation of the economy.** Globalization, changes in production patterns, rising unemployment and the difficulty of ensuring secure livelihoods call for more active labour policies and increased investment in developing the necessary skills to enable men and women to participate in the labour market and income-generating activities.

O artigo acima faz parte da Declaração de Hamburgo, elaborada por pessoas do mundo inteiro interessadas na melhoria e na qualidade da educação de jovens e adultos.

Muitas palavras neste texto são fáceis de entender, pois são muito parecidas com palavras da língua portuguesa. Faça uma lista com essas palavras e escreva a palavra correspondente em português.

PORTUGUÊS	INGLÊS

Que aspecto da globalização é abordado neste artigo?




---

Qual é o número do artigo na Declaração?

---



**Chegamos ao final de mais uma subunidade. Faça sua autoavaliação em relação aos objetivos propostos no início da subunidade utilizando o quadro abaixo:**

OBJETIVOS	Como avalio minha aprendizagem?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar as estratégias anteriormente estudadas na compreensão textual.</li> </ul>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar o papel dos verbos na construção de sentidos relacionados ao tempo, ao aspecto e ao modo verbal.</li> </ul>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar o papel dos nexos sintático-semânticos na construção de sentidos durante a leitura.</li> </ul>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

O que posso fazer para melhorar minha aprendizagem?

- Pedir sugestões ao(a) professor(a).
- Pedir ajuda a um(a) colega.
- Refazer os exercícios.
- Outras sugestões:

## UP3

### Lesson 3

# MAN AND THE ENVIRONMENT

O quadro abaixo apresenta os objetivos que queremos alcançar com o trabalho que será realizado ao longo desta subunidade. Leia-o com atenção. No final da subunidade, você fará sua autoavaliação em relação a estes objetivos.

#### OBJETIVOS

- Fazer a leitura de imagens e associá-las ao tema em debate
- Acessar e usar o conhecimento de mundo do aluno na construção de significados
- Identificar características formais de um gênero textual e seu propósito comunicativo
- Fazer previsões sobre o conteúdo de um texto a partir do título e da ilustração.
- Usar as estratégias de inferência lexical já trabalhadas em outros textos, ou seja, identificar palavras cognatas/transparentes, descobrir o significado pelo contexto de uso, etc.
- Identificar a função referencial dos pronomes em um texto.

# **It's time to talk**

**Vamos conversar um pouco.**

**Como você avalia a ação do homem sobre o planeta?**

**Você acha que temos contribuído para a destruição ou para a preservação da Terra?**

**Pense sobre os animais do nosso planeta, sobre os rios, lagoas e oceanos, sobre a vegetação, o solo, o clima, etc. Então, cite algumas consequências da ação predatória do homem sobre a natureza.**

**O noticiário tem trazido constantemente resultados alarmantes de estudos científicos sobre os efeitos do descaso com a natureza. Na primeira página do jornal O Globo de 24 de outubro de 2006, lia-se a manchete: “Destruição da Terra é maior que recuperação”. O Prêmio Nobel da Paz de 2007 foi concedido a Albert Arnold (Al) Gore Jr. por sua atuação em defesa do meio-ambiente. Qual é sua opinião sobre esses fatos?**

# It's time to read

Agora observe as fotos do painel abaixo.

1) Após o bate-papo anterior e observando as fotos do painel abaixo, qual deve ser o tema dessa subunidade? Voltando ao título: *Man and the Environment*. Qual deve ser o significado do vocábulo sublinhado? \_\_\_\_\_



2) A citação a seguir é de Mahatma Gandhi (1869-1948), que foi um grande líder político e espiritual da Índia. Você já ouviu falar sobre ele? Há um filme que ganhou o Oscar sobre esse personagem histórico, você já viu? De que país ele era? Que ideal ele defendeu? Como era sua forma de luta?

**“You must be the change you wish to see in the world.”**  
Gandhi

3) **“You must be the change you wish to see in the world.”** Os três destaques na citação respondem respectivamente a estas perguntas:

- Que pessoa deve agir?
- Que papel essa pessoa deve assumir?
- Que lugar se beneficiará com essa ação?

4) Semelhante à frase de Gandhi, há um verso de uma música popular brasileira: **“Quem sabe faz a hora não espera acontecer”** (Geraldo Vandré). Na sua opinião, essas frases famosas querem causar uma reação no leitor? Qual seria?

5) Até agora, tudo está apontando para o fato de que uma mudança nas nossas atitudes em relação ao planeta é considerada necessária e urgente. Essa é nossa responsabilidade e nossa obrigação. Nas palavras de Gandhi, o que sinaliza esse sentido de urgência e obrigação? \_\_\_\_\_

***“You must be the change...”***

**Veja outros exemplos com esse mesmo uso:**

***I suffer from bronchitis. Oh, dear! I must stop smoking.***

***If I want to pass the test, I must study hard.***

**O verbo auxiliar (chamado de modal) que está sublinhado acima é que dá esse tom de urgência e obrigação nas orações acima.**

Vamos continuar a conversar e ler sobre o tema:

*Global Warming* é o termo em inglês para se referir a uma dessas conseqüências relacionadas às mudanças climáticas. Você sabe se a temperatura da Terra vem aumentando ou diminuindo, ou seja, o planeta vem esquentando ou esfriando? Que problemas isso gera? O que é o chamado efeito estufa (*greenhouse effect*)?

O texto a seguir é justamente a respeito de um encontro internacional. Nele, foi elaborado um documento de grande importância para a humanidade intitulado Protocolo de Kyoto.

6) A propósito, você sabe onde fica a cidade de Kyoto? \_\_\_\_\_ Leia o texto da próxima página e depois confirme ou corrija sua resposta.

Como já vimos em outras notícias, o primeiro parágrafo traz informações básicas que respondem as possíveis perguntas de um leitor a partir do momento em que soube que o texto trata de um encontro internacional importante:

- Quando aconteceu?
- Onde?
- Com que objetivo?
- Quem esteve envolvido?
- Qual foi o resultado?

7) Leia o texto a seguir e procure responder as perguntas acima. Aproveite as dicas sobre as palavras-chave que aparecem no glossário. Repare que há exemplos, algumas palavras transparentes e referências a outras palavras que significariam ideias opostas às do texto. Por fim, complete os itens que faltam.

### COP3—Kyoto Protocol and Conference

In 1997, at the Conference of Parties III (COP3), Kyoto, Japan, the Kyoto Conference on climate change took place. There, developed countries agreed to specific targets for cutting their emissions of greenhouse gases. A general framework was defined for this, with specifics to be detailed over the next few years. This became known as the Kyoto Protocol.

The US proposed to just stabilize emissions and not cut them at all, while the European Union called for a 15% cut. In the end, there was a trade off, and industrialized countries were committed to an overall reduction of emissions of greenhouse gases to 5.2% below 1990 levels for the period 2008 - 2012. (The Intergovernmental Panel on Climate Change said in its 1990 report that a 60% reduction in emissions was needed).

<http://www.globalissues.org/EnvIssues/GlobalWarming/Kyoto.asp> [26/08/2007]

#### GLOSSARY

- O mundo está dividido entre:

developed / rich countries (\$\$\$\$): The USA, Germany, Finland, England...

developing countries: Brasil, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

poor countries: Ethiopia, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

industrialized countries: Japan, The USA, \_\_\_\_\_

agricultural countries: France, The USA

- ações típicas em um encontro para tomada de decisões:

agreed to = concordaram com / fizeram um acordo (agreement X disagreement)

refused = recusaram

proposed = \_\_\_\_\_ (proposals)

defined = \_\_\_\_\_ (definition)

called for / requested = pediram; exigiram

were committed to = comprometeram-se (commitment)

cut / reduce = \_\_\_\_\_ (reduction / cut down X increase)

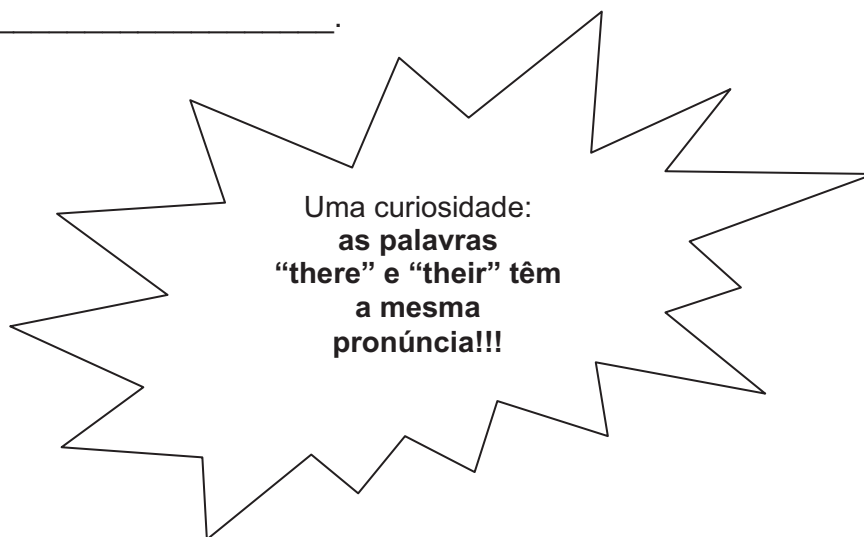
8) A partir do que você leu, diria que a maioria dos países na conferência internacional seguiu os ensinamentos de Gandhi? Por quê? \_\_\_\_\_

9) O segundo parágrafo apresenta duas decisões diferentes. De um lado ficou o país mais industrializado do mundo: \_\_\_\_\_ e do outro lado um grupo de outros países industrializados: \_\_\_\_\_. Que lado teve uma posição mais favorável à preservação do meio-ambiente? \_\_\_\_\_

10) Voltemos ao primeiro parágrafo: "In 1997, at the Conference of Parties III (COP3), Kyoto, Japan, the Kyoto Conference on climate change took place. There, developed countries agreed to specific targets for cutting their emissions". Observe o uso da palavra "there". No dicionário, podemos encontrar o significado: "aí, ali, lá". Então a que lugar o pronome se refere nesse trecho? \_\_\_\_\_

11) A atitude dos líderes dos países presentes à reunião se manifesta no trecho: **“developed countries agreed to specific targets for cutting their emissions of greenhouse gases”**. A quem o pronome their se refere? Quem são os responsáveis pelas emissões de gases que provocam o efeito estufa?

---



Um texto estrutura-se conectando idéias. Para isso, algumas palavras são essenciais para fazer referência ao que já foi mencionado antes, evitando repetições desnecessárias. Em inglês, por exemplo, *there*, *their*, *this* (=este, esta, isto), *that* (=esse, essa, isso, aquele, aquela) e *them* podem funcionar assim. Observe agora um outro exemplo do texto, quando se comenta a posição americana:

*The US proposed to just stabilize emissions and not cut them at all*

12) Nesse trecho, o pronome “them” está substituindo o quê?

( ) os Estados Unidos ( ) as emissões de gases poluentes ( ) a proposta que eles apresentaram

Veja também que, no final do primeiro parágrafo do texto, “*this*” se refere a tudo o que foi decidido na conferência e que se transformou em um documento. Conferiu?

Por fim, um destaque na imprensa sobre a decisão americana:

### **Washington Reluctant to Sign the Protocol**

At the end of March 2001, U.S. President George Bush (a former oil business man) said that he "opposed the Kyoto Protocol." This despite pressure for many years on Washington to sign the Kyoto Protocol when over 36 countries, including all members of the European Union have already signed. **[despite = apesar de]**

13) O pronome “*he*” foi usado para não repetir quais palavras?

---

- 14) “*This*” foi usado para se referir ao fato de ...
- ( ) Bush ter sido contrário ao documento.
  - ( ) Bush ter sido um empresário da área do petróleo.
  - ( ) 36 países terem sido a favor da decisão.

Devido à atitude americana, podemos fazer o seguinte comentário:

**“Most people in rich countries are using resources at an unsustainable rate, and Americans have a bigger impact on the planet than any other nation.”**

[*unsustainable* = insustentável]

- 15) O comentário acima é de apoio ou de crítica aos Estados Unidos? Por quê?
- 

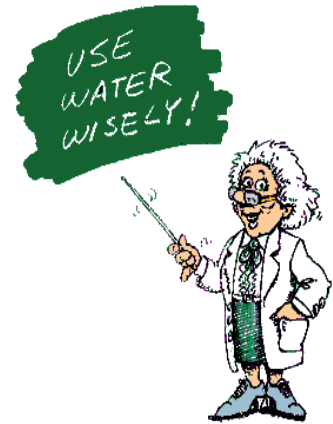
16) Observe o uso do adjetivo comparativo “*bigger*” no comentário acima. Compare os Estados Unidos aos demais países em relação ...

- ( ) às consequências de suas ações sobre o planeta.
- ( ) à sua dimensão geográfica.
- ( ) ao seu cuidado com o meio-ambiente



# It's your turn

Qual é a nossa parte nisso?  
O que podemos fazer de concreto  
em benefício do nosso planeta?



## What Can You Do To Save Water?

### Glossary:

- *wisely* de forma sábia/sensata, com sabedoria
- *save* economizar X *waste* = desperdiçar

17) Observe a pergunta acima, a ilustração e o título do texto abaixo. Baseando-se nisso tudo, qual deve ser a ideia central desse texto? Com que objetivos alguém o divulgaria?

---

18) Que gênero textual é este? \_\_\_\_\_ Por que você acha isso?

---

### *Individual Action – Saving Water in the Home*

1. **When washing a car, fill a bucket with water and use a sponge. This can save about 300 litres of water.**
2. **Don't leave the tap running while you brush your teeth.**
3. **Keep showers to 5 minutes or less in length.**
4. **Use a broom to sweep your garage or sidewalk instead of using water.**
5. **Stop using the toilet as an ashtray or wastebasket. Every time you flush a cigarette butt, facial tissue, or other small bit of trash, you waste five to seven gallons of water.**

### Glossary:




6. **Repair leaks. A leak of only one drop per second wastes about 10, 000 litres of water per year.**

[http://www.watersavingtips.org/images/saving\\_1.jpg](http://www.watersavingtips.org/images/saving_1.jpg) [24.10.06]

**Glossary:**

- 1- a bucket -balde
- 2- a tap- torneira
- 3- teeth- dentes (tooth = dente) → brush your teeth \_\_\_\_\_
- 4- a shower- banho de chuveiro
- 5- a broom- vassoura → to sweep \_\_\_\_\_
- 6- Sidewalk - calçada
- 7- an ashtray- cinzeiro
- 8- to flush- dar descarga
- 9- tissue- lenço de papel
- 10- leaks- vazamentos → a drop \_\_\_\_\_

20) Associe cada item da lista de orientações acima com estas figuras:

 <p>( )</p>	 <p>( ) vassoura</p>
 <p>( )</p>	 <p>( ) torneira</p>
 <p>( )</p>	 <p>( )</p>

# It's up to you

21) Se você quiser parar um pouco e verificar alguns mecanismos linguísticos, siga adiante:

a) Como foi explicado antes, nessa subunidade, o adjetivo “big” foi usado na forma comparativa. A propósito, que significado ele tem no comentário que você leu sobre a atitude dos Estados Unidos em relação ao Protocolo de Kyoto (p.7)? \_\_\_\_\_

**big** → **bigger than**

Agora, outros exemplos:

hot	hotter
cheap	cheaper
long	longer
strong	
small	

Veja também a forma comparativa de outros adjetivos:

comfortable	more comfortable
expensive	more expensive
intelligent	more intelligent
difficult	
important	
interesting	

Então, como poderíamos completar o trecho abaixo?

**European countries are \_\_\_\_\_ (industrialized) than African countries.**

b) Volte às palavras sublinhadas no texto da página 8. Lembre-se: cada item traz um conselho, uma dica, uma orientação, uma ordem sobre o uso racionado da água. Compare com a língua portuguesa: como diríamos “Save water!”?

\_\_\_\_\_

Nesse texto, os verbos **Use / Stop / Repair / Don't leave..** estão no imperativo.

O imperativo é usado para dar uma ordem, uma orientação. Veja mais exemplos:

**Turn off the lights.** **Sign here.** [sign = assinar] **Don't step on the grass.** [grass = grama]

**Don't enter.** Como ficariam essas orientações usando os verbos “smoke” e “put”?





















\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ litter in the bin.

**Chegamos ao final de mais uma subunidade. Faça sua autoavaliação em relação aos objetivos propostos no início da subunidade utilizando o quadro abaixo :**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Como avalio minha aprendizagem?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fazer a leitura de imagens e associá-las ao tema em debate</li> </ul>	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Acessar e usar o conhecimento de mundo do aluno na construção de significados</li> </ul>	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar características formais de um gênero textual e seu propósito comunicativo</li> </ul>	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Usar as estratégias de inferência lexical já trabalhadas em outros textos, ou seja, identificar palavras cognatas/transparentes, descobrir o significado pelo contexto de uso etc</li> </ul>	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fazer previsões sobre o conteúdo de um texto a partir do título e da ilustração.</li> </ul>	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar a função referencial dos pronomes em um texto</li> </ul>	   <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p><b>O que posso fazer para melhorar minha aprendizagem?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Pedir sugestões ao(a) professor(a).</p> <p><input type="checkbox"/> Pedir ajuda a um(a) colega.</p> <p><input type="checkbox"/> Refazer os exercícios.</p> <p><input type="checkbox"/> Outras sugestões:</p> <hr/> <hr/>	