

fóruns eja Brasil

Oficina: Canva para mídias sociais

Por Ezequiel Neves e Gabriela Rocha



ABRIL, 2024

Programação

Objetivo

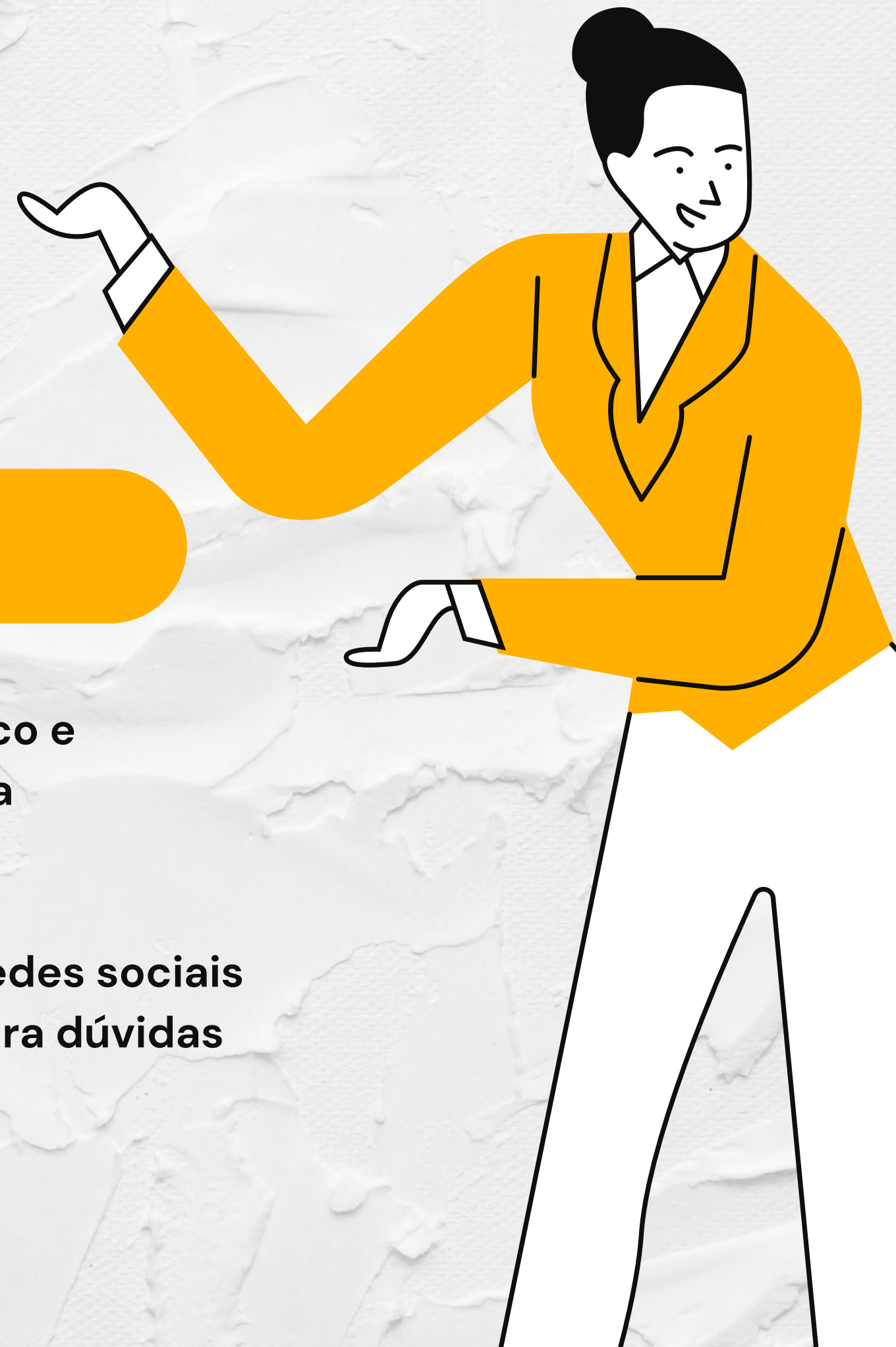
Ao final desta oficina, esperamos que vocês estejam aptos na criação de *cards* para Instagram e Facebook, além de gerenciar as redes sociais do seu Fórum.

Duração

2 horas e 30 minutos

Assuntos

- Programação
- Introdução: Breve histórico e funcionalidades do Canva
- Instagram e Facebook
- Prática
- Introdução à gestão de redes sociais
- Dicas finais e abertura para dúvidas



Introdução

Breve histórico do Canva e suas funcionalidades

O Canva foi fundado em 2013 por Melanie Perkins, Cliff Obrecht e Cameron Adams na Austrália. A ideia surgiu quando Melanie, então estudante de design, percebeu a dificuldade que muitas pessoas tinham para criar materiais visuais profissionais. O objetivo do Canva era democratizar o design, tornando-o acessível a todos, independentemente de suas habilidades ou conhecimentos técnicos.



O Canva oferece planos gratuitos e pagos. O plano gratuito oferece acesso a uma variedade de recursos, enquanto os planos pagos oferecem mais recursos, como modelos premium, elementos gráficos exclusivos, armazenamento em nuvem, etc.



Benefícios

- **Facilidade de uso:** O Canva é uma plataforma muito fácil de usar, mesmo para pessoas sem nenhuma experiência em design.
- **Acessibilidade:** O Canva oferece planos gratuitos e pagos, o que o torna acessível a todos.
- **Variedade de recursos:** O Canva oferece uma ampla gama de recursos para criar designs profissionais.
- **Flexibilidade:** O Canva pode ser usado para criar diversos tipos de projetos, como apresentações, posts para redes sociais, cartões de visita, cartazes, etc.
- **Atualizações frequentes:** O Canva é atualizado frequentemente com novos recursos e funcionalidades.

Funcionalidades

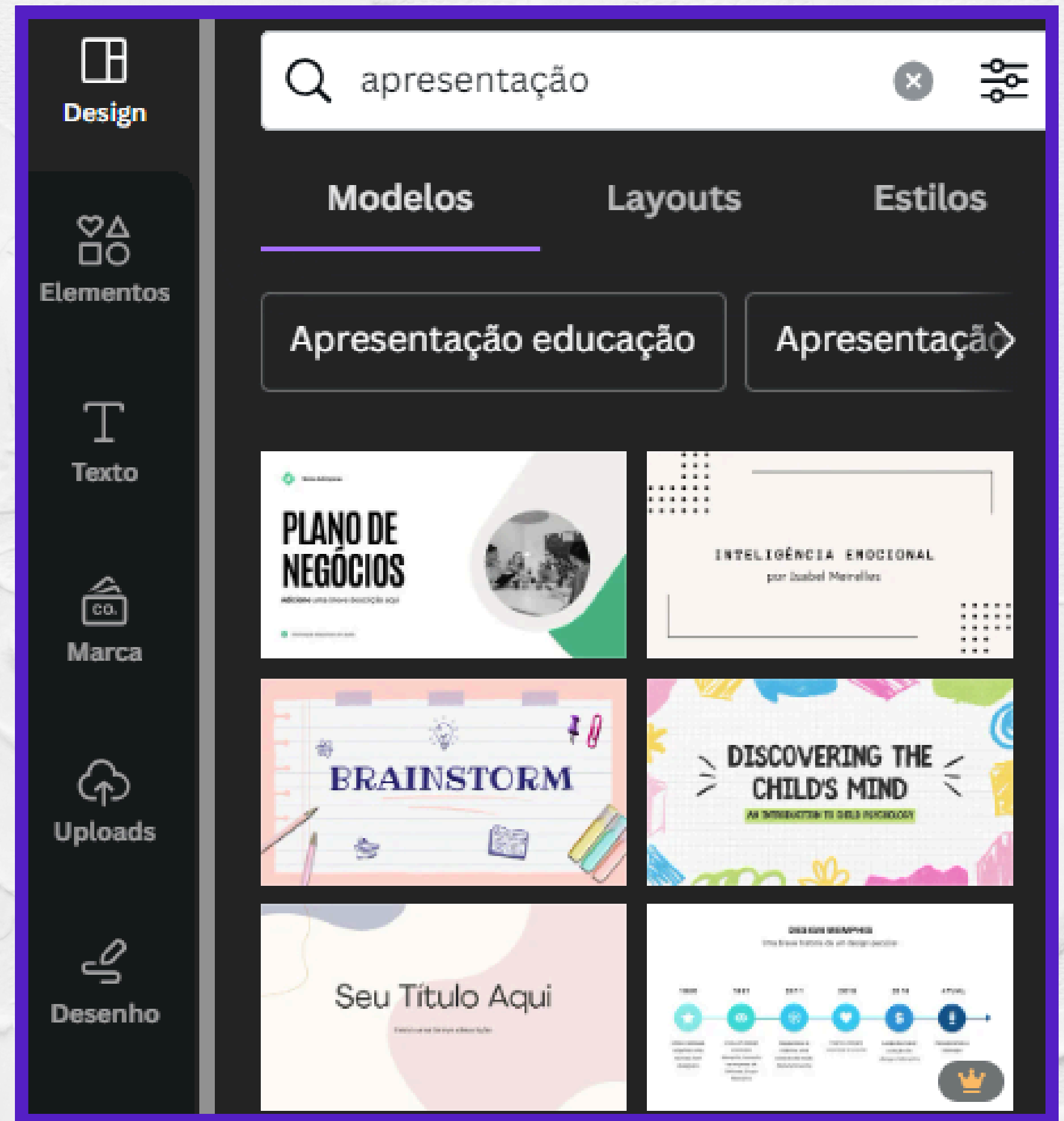
O Canva é uma plataforma de design poderosa e fácil de usar que pode ser utilizada por qualquer pessoa para criar designs profissionais. A plataforma oferece uma ampla gama de recursos, modelos e elementos gráficos que podem ser utilizados para criar diversos tipos de projetos.



Funcionalidades: — x

Modelos

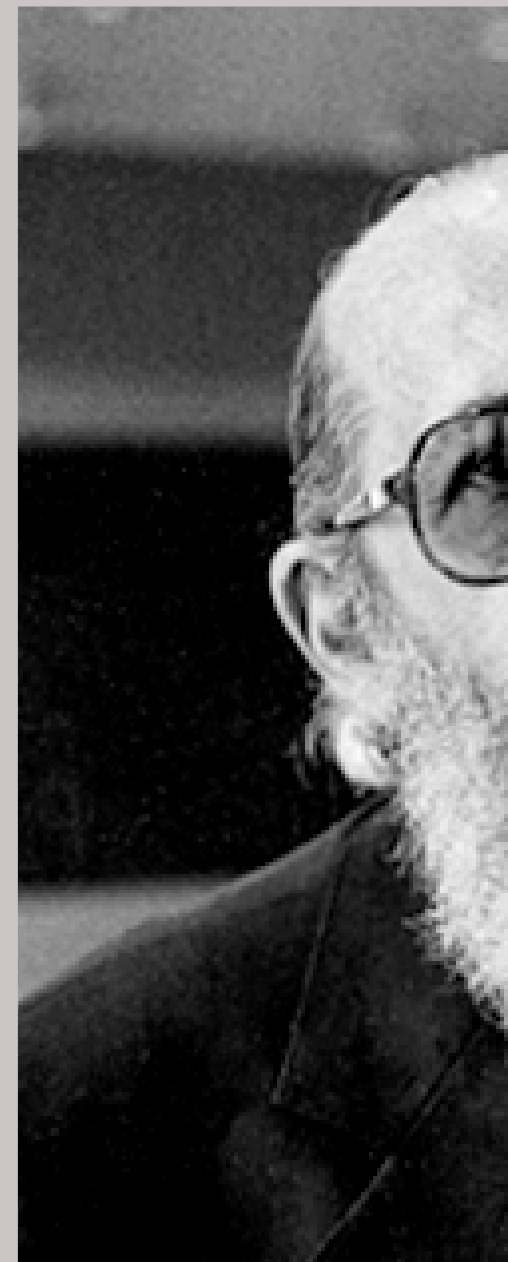
Com o Canva é possível editar fotos, vídeos e gráficos, como filtros, ajustes de cores, cortes, redimensionamento, etc.














Funcionalidades:

Ferramentas de edição

O Canva disponibiliza uma biblioteca com mais de 250.000 modelos prontos para diversos tipos de projetos, como apresentações, posts para redes sociais, cartões de visita, cartazes, etc.



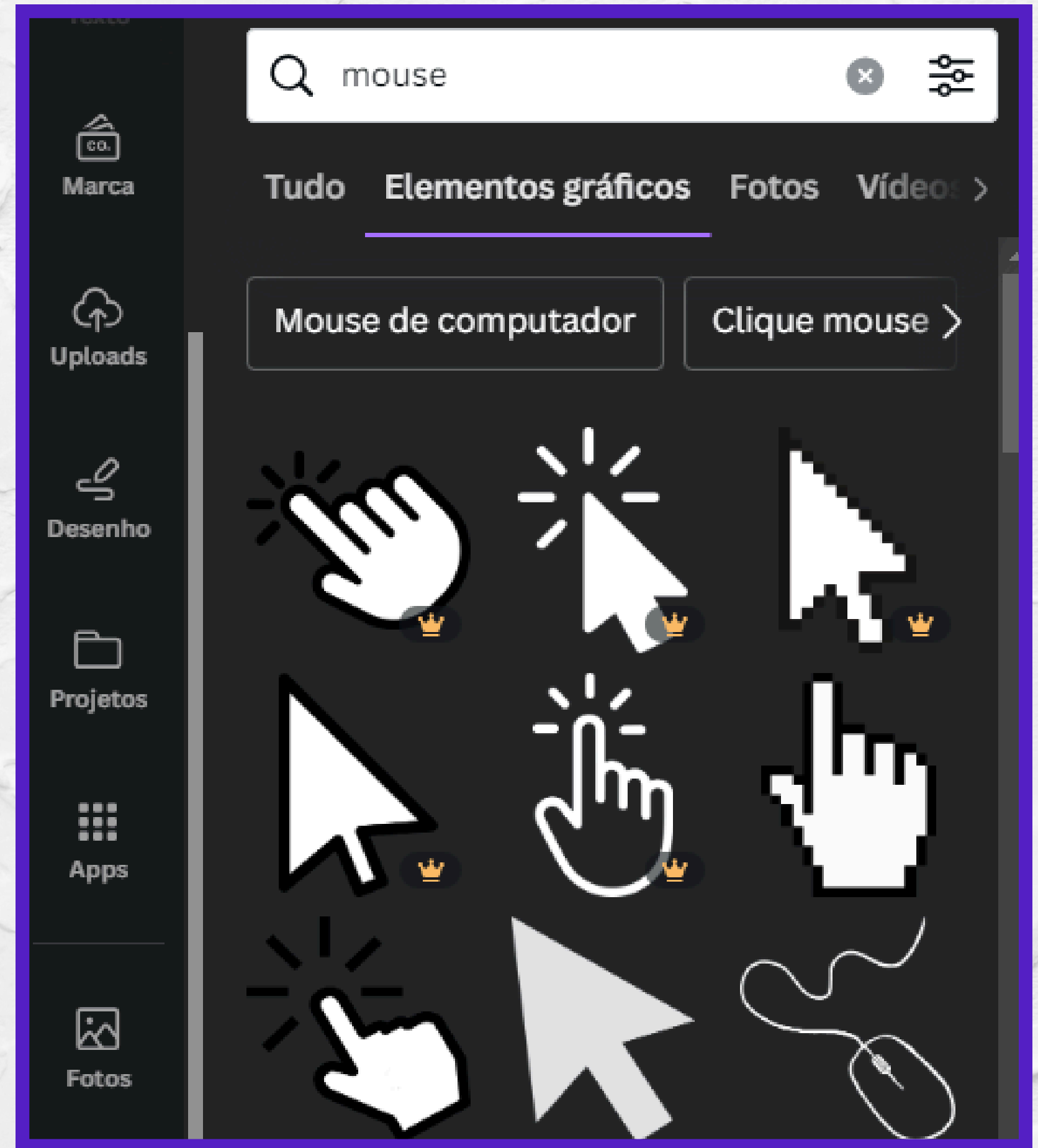
-  Copiar Ctrl+C
-  Copiar formatação Ctrl+Alt+C
-  Colar Ctrl+V
-  Duplicar Ctrl+D
-  Excluir DELETE
-  Alinhar à página >
-  Desagrupar Ctrl+Shift+G
-  Mostrar a duração
-  Comentar Ctrl+Alt+N
-  Bloquear
-  Seleção para download



Funcionalidades: — x

Elementos

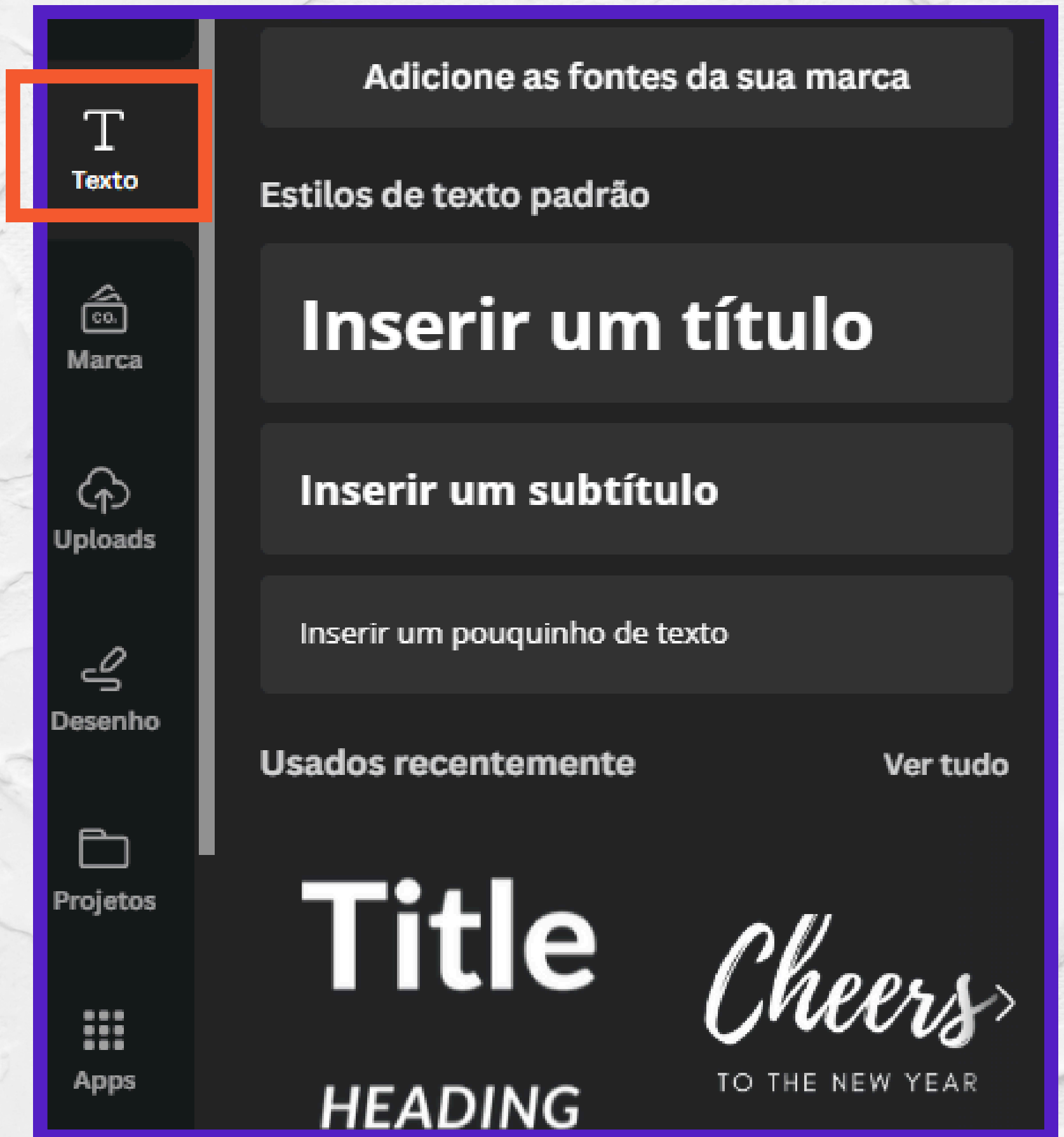
Uma biblioteca com milhões de elementos gráficos, como ícones, ilustrações, fotos, vídeos, etc.



Funcionalidades: — x

Texto

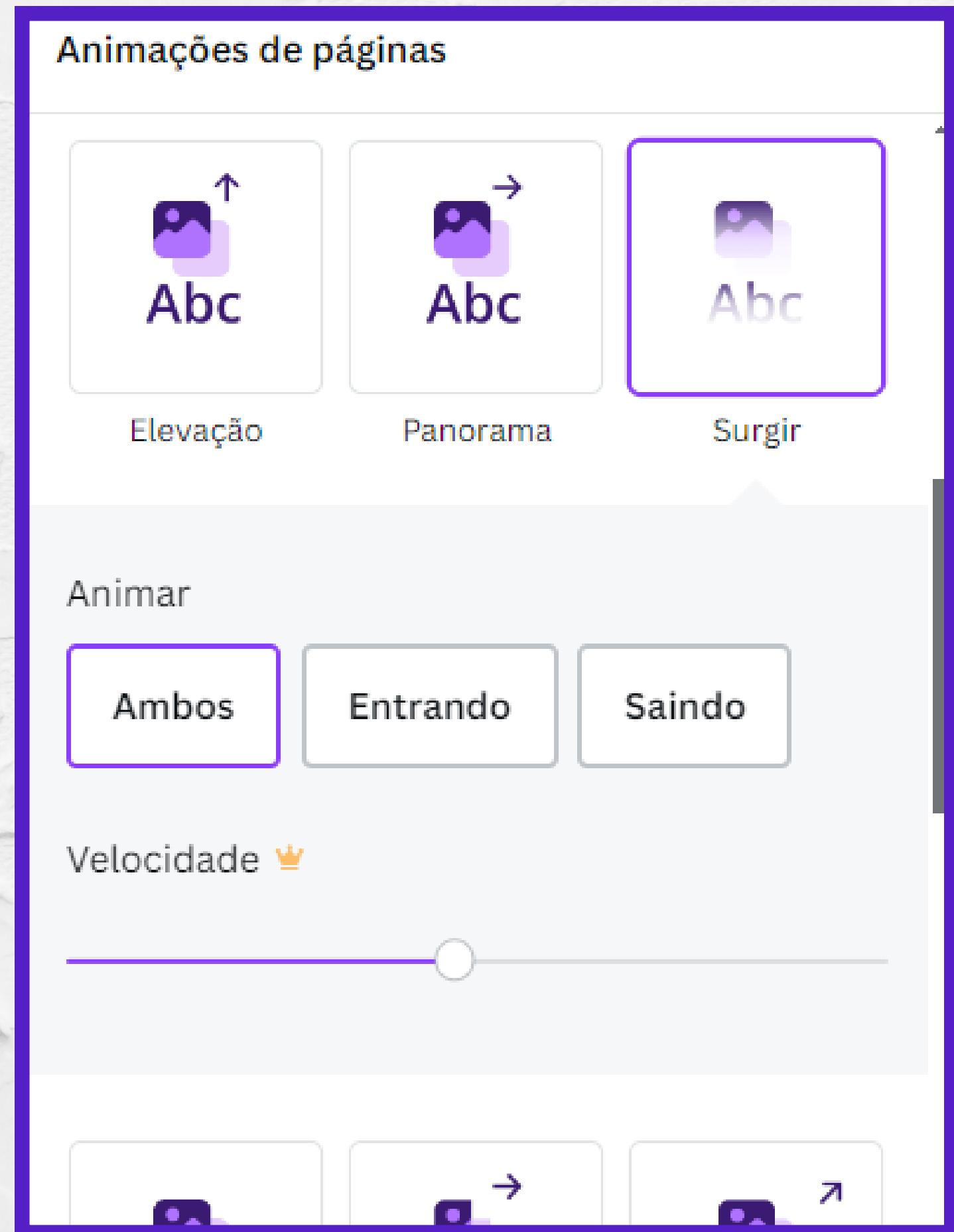
Ferramentas para adicionar texto aos seus designs, como escolha de fontes, cores, tamanhos, estilos, etc.



Funcionalidades: — x

Animações

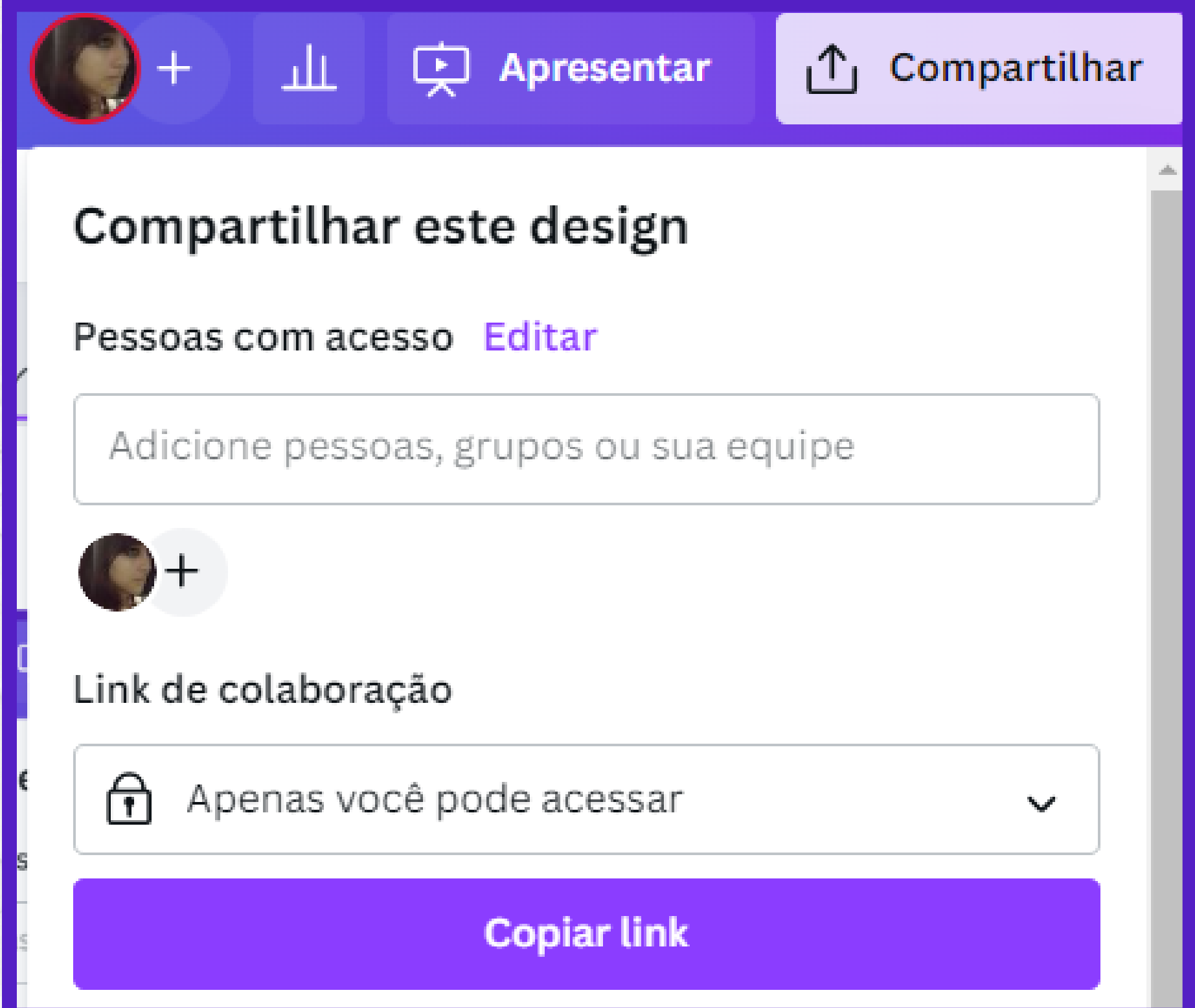
Ferramentas para adicionar animações aos seus designs, como GIFs, transições, etc.



Funcionalidades: - x

Colaboração

Ferramentas para colaborar com outras pessoas em seus designs, como convidar outros usuários para editar o mesmo design, etc.



The screenshot shows a user interface for sharing a design. At the top, there is a navigation bar with a user profile icon, a plus sign, a list icon, a presentation icon labeled 'Apresentar', and a 'Compartilhar' button. Below this, the main content area is titled 'Compartilhar este design'. Underneath, it says 'Pessoas com acesso' followed by an 'Editar' link. A search bar contains the text 'Adicione pessoas, grupos ou sua equipe'. Below the search bar, there is a user profile icon with a plus sign. The section is titled 'Link de colaboração' and features a dropdown menu with a lock icon and the text 'Apenas você pode acessar'. At the bottom, there is a large purple button labeled 'Copiar link'.

Funcionalidades: – x

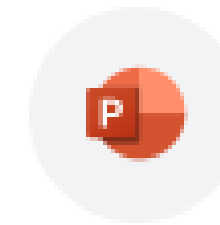
Integrações

**Integrações com outros aplicativos,
como Google Drive, Dropbox, Slack, etc.**

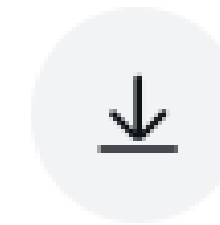
Salvar



Baixar



Microsoft
PowerPoint



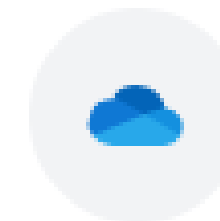
Seleção para
download



Google Drive



Dropbox

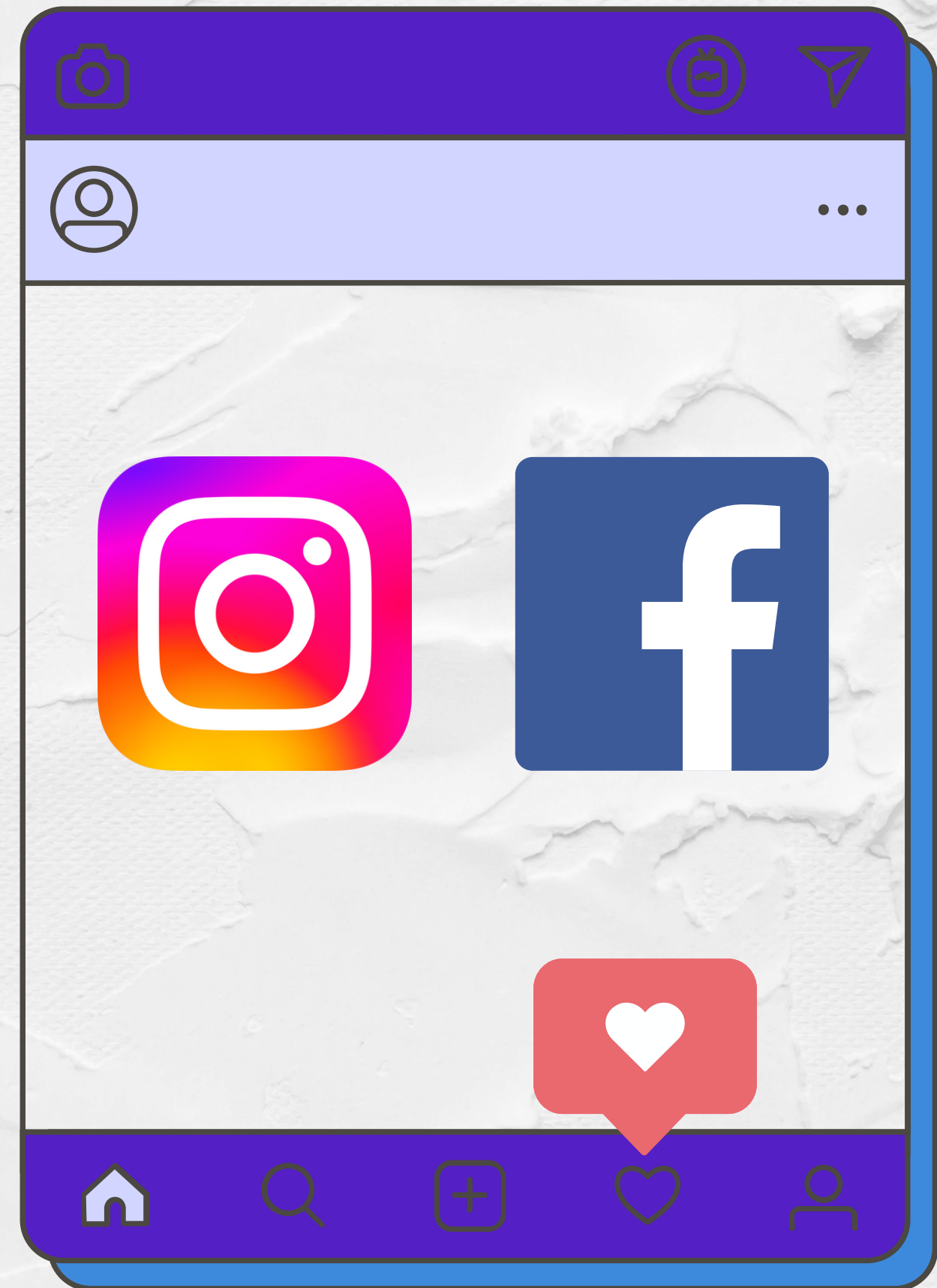


Microsoft
OneDrive



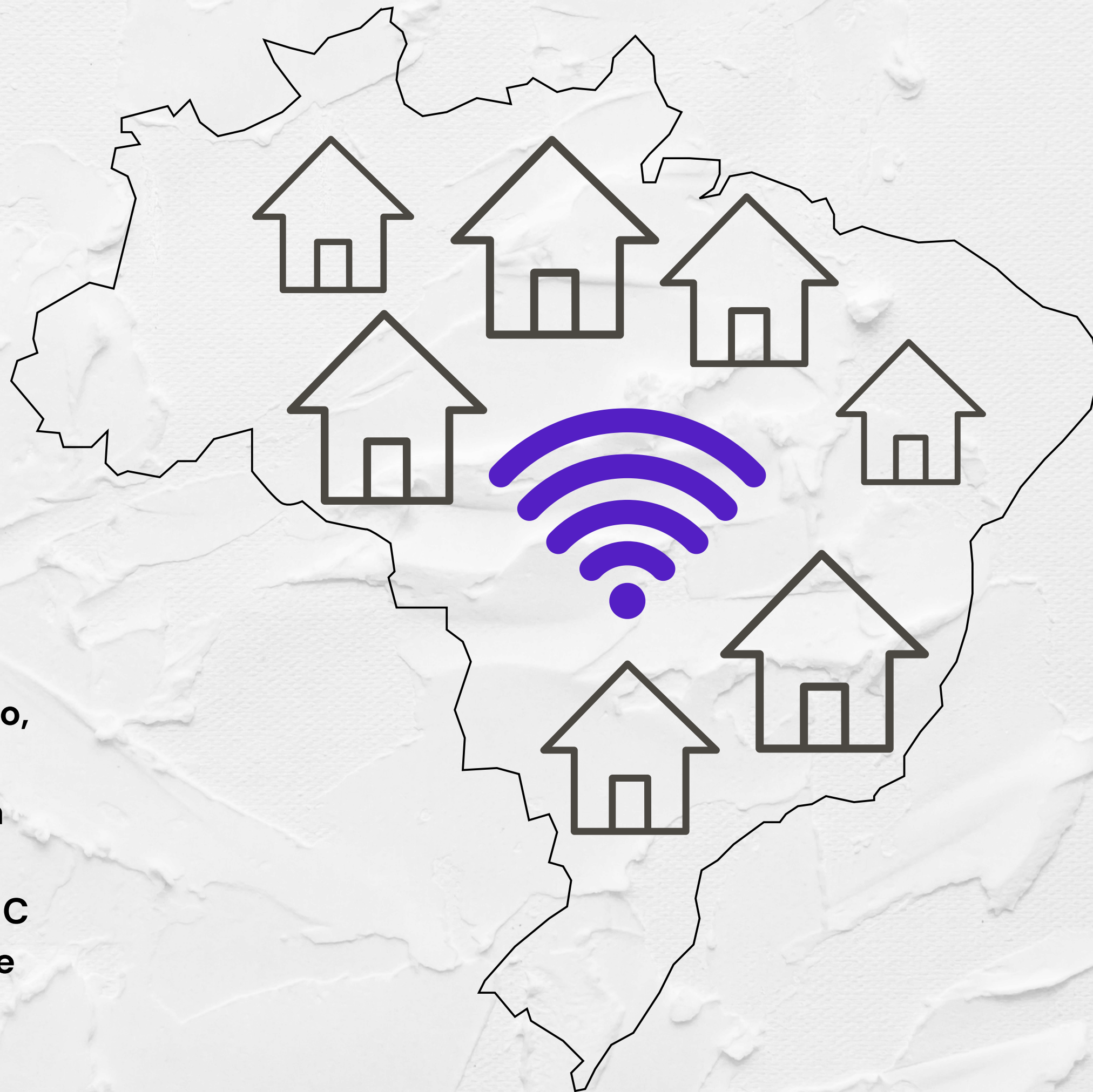
Box

Redes Sociais

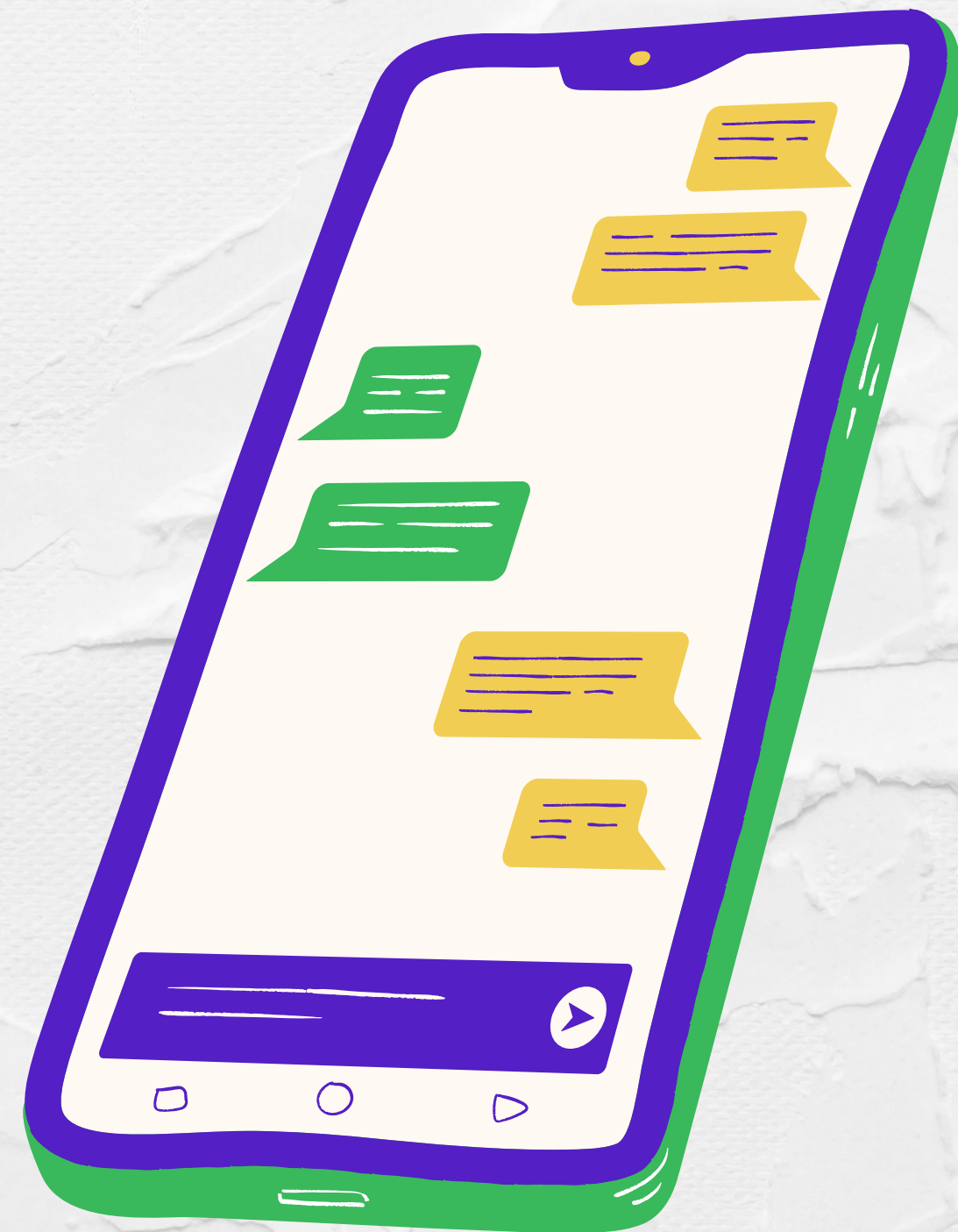


84%

Segundo a pesquisa TIC Domicílios 2023 do Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação, 84% das residências no Brasil estão conectadas à rede de internet. Em relação à série histórica, houve um crescimento significativo no acesso à internet nas classes C (de 87% em 2022 para 91% em 2023) e DE (de 60% para 67%).



Estima-se que 83,8% dos usuários de internet no Brasil, independentemente da idade, utilizaram alguma rede social em janeiro de 2023. As plataformas de mídias sociais mais utilizadas, disparadamente, são o Whatsapp, Instagram e Facebook.



O Instagram e o Facebook são duas das redes sociais mais populares do mundo, com diferentes funcionalidades e públicos-alvo. O Instagram é mais focado no compartilhamento de fotos e vídeos, enquanto o Facebook é mais focado na conexão com amigos e familiares. Ambas as redes sociais oferecem ferramentas para empresas e marcas se conectarem com seus clientes e promoverem seus produtos e serviços.

- **Compartilhamento de fotos e vídeos**
- **Aplicação de filtros e efeitos**
- **Criação de Stories e Reels**
- **Envio de mensagens diretas**
- **Transmissão ao vivo**
- **Integração com outras redes sociais**



- **Compartilhamento de posts, fotos e vídeos**
- **Conexão com amigos e familiares**
- **Participação em grupos e eventos**
- **Criação de páginas para empresas e marcas**
- **Uso de ferramentas de marketing e publicidade**

Mão na massa!

Criando cards para o Feed e Story



1

Escolhendo o formato ideal:

- Tamanhos e resoluções para Instagram e Facebook
- Dicas para se destacar no feed

2

Dominando os elementos visuais:

- Seleção de imagens e fotos de alta qualidade (bancos de imagens gratuitas: Pixabay, Freepik, Pexels.)
- Edição de fotos: filtros, ajustes de cores, cortes
- Criação de elementos gráficos: ícones, ilustrações, formas
- Removedor de fundo e PNG

3

Aplicando os princípios do design:

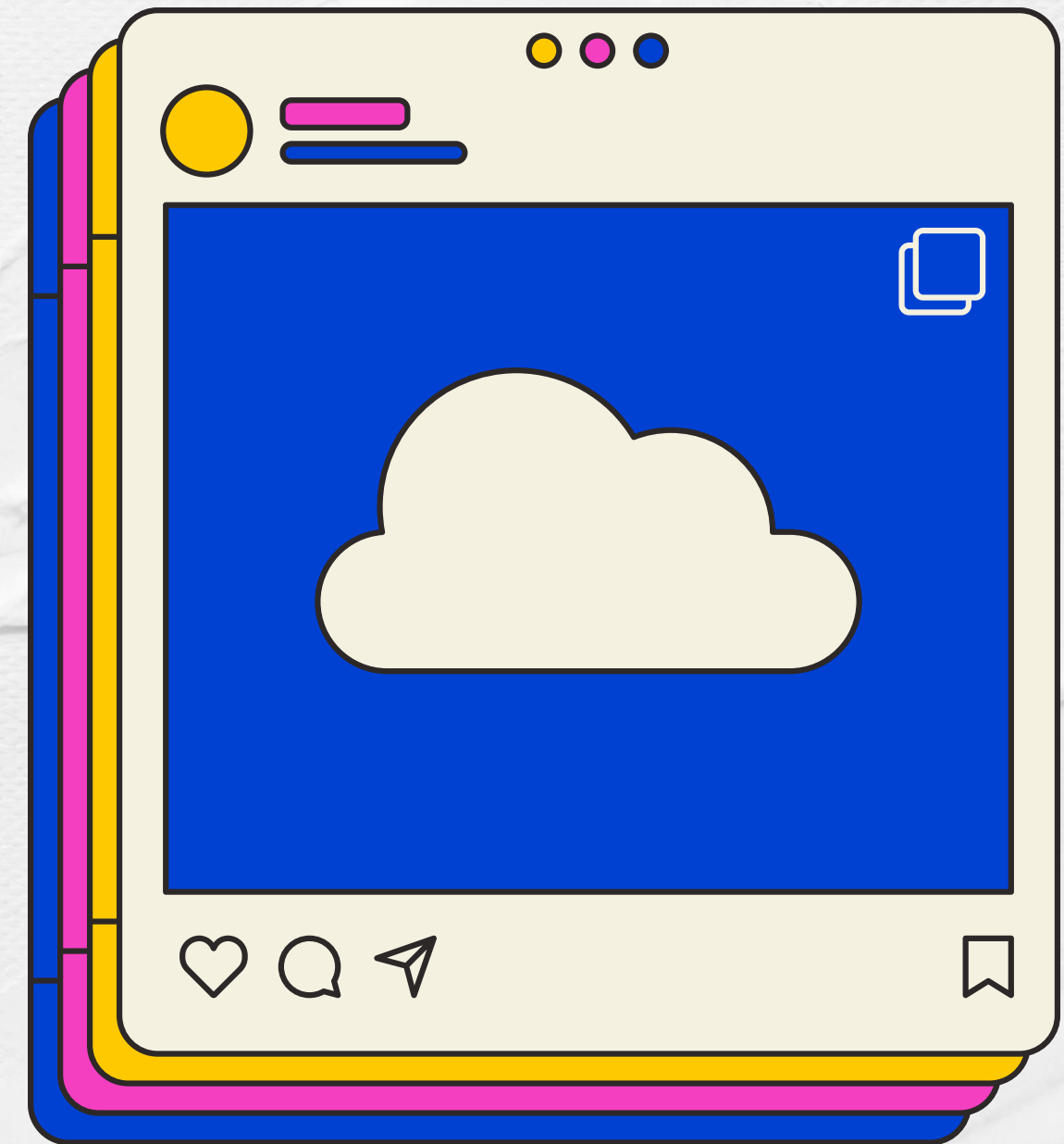
- Tipografia: escolha de fontes, legibilidade, hierarquia visual
- Cores: paletas de cores, psicologia das cores, contraste
- Layout: composição, equilíbrio, uso de espaço

4

Criando seu primeiro card:

- Escolha do tema e objetivo do card
- Aplicação dos conceitos aprendidos
- Dicas para otimizar o tempo de criação

Introdução à gestão de redes sociais



1

Planejamento estratégico:

- **Definição de público-alvo e persona**
- **As melhores hashtags**
- **Criação de calendário**
- **Estabelecimento de metas e objetivos**

2

Ferramentas de gerenciamento:

- **Agendamento de posts**
- **Análise de métricas e relatórios**
- **Interação com o público**



Seja criativo e experimente diferentes estilos e técnicas

Mantenha a coerência visual em suas redes sociais

Publique conteúdo relevante e de qualidade para seu público

Interaja com seus seguidores e responda seus comentários

Analise suas métricas para entender o que funciona e o que não funciona

Referências

TIC DOMICÍLIOS: Disponível em: <https://cetic.br/pt/noticia/classes-c-e-de-impulsionam-crescimento-da-conectividade-a-internet-nos-lares-brasileiros-mostra-tic-domicilios-2023/>. Acesso em: 03 abr. 2024

WE ARE SOCIAL: Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-brazil>