

# “O CINTO DA MODA, O SINTO DA MODA”

Veja informações no **Manual do Educador**, p. 66.

CC BY NITINI MADHAV/WIKIMEDIA COMMONS



MULHERES VESTINDO BURCAS



TRAJES TÍPICOS DA PRENDA E DO GAÚCHO

CC BY RICARDO ANDRÉ FRANTZ/WIKIMEDIA COMMONS

CC BY BENUTZER:CALZINIDE/WIKIMEDIA COMMONS



JOVENS PUNKS



BAIANAS VESTIDAS EM TRAJES TÍPICOS

CC BY ANDRÉ KOEHN/WIKIMEDIA COMMONS

CC BY YANN/WIKIMEDIA COMMONS



INDIANA VESTINDO SÁRI



CASAL BOLIVIANO

CC BY MICAH MACALLEN/WIKIMEDIA COMMONS



DESFILE DE MODA

CC BY BRUNO CORDIOLI

FOTO DE FUNDO: PIXABAY





## MEU ESPAÇO

Os objetos e os sentimentos que representam e compõem nossa identidade e o consumismo cada vez mais presente nos centros urbanos: sob essas duas perspectivas o tema da moda é abordado no capítulo. A partir daí, os princípios do consumo consciente são apresentados e o grupo é convidado a relacionar alguns desses princípios à moda. Além da comparação temática, os alfabetizandos são estimulados a comparar textos de diferentes gêneros. Assim como as pessoas trocam de roupa nas variadas situações da vida, elas falam e escrevem de maneira diferente dependendo da situação. São abordadas, portanto, as variações linguísticas. A partir de situações cotidianas e da opinião dos alfabetizandos sobre esse livro, são propostas atividades de construção de gráficos.

### TEMAS:

#### LETRAMENTO E ALFABETIZAÇÃO

- LETRA DE MÚSICA
- CONSUMO CONSCIENTE
- SITUAÇÕES LINGUÍSTICAS
- LETRA Z, X, S
- PLURAL

#### ALFABETIZAÇÃO MATEMÁTICA

- PORCENTAGEM
- GRÁFICOS



## ESQUENTA



OBSERVE AS IMAGENS AO LADO E CONVERSE COM SEUS COLEGAS.

- O QUE É MODA? a)
- O QUE VOCÊ LEVA EM CONSIDERAÇÃO AO ESCOLHER A ROUPA QUE VAI USAR? b)
- A MANEIRA COMO NOS VESTIMOS PODE INFLUENCIAR NA MANEIRA COMO SOMOS TRATADOS PELAS PESSOAS? O QUE VOCÊS ACHAM DISSO? c)

a) Podemos olhar para a moda como novidade, tendência; como algo passageiro; e também como o que as pessoas costumam vestir. Estimule que a turma fale das escolhas individuais e dos aspectos sociais da moda. Além de nossos gostos, a sociedade em que vivemos, com seus valores e produtos, são fatores importantes na definição da moda. Em alguns países islâmicos, por exemplo, as mulheres usam burca para sair às ruas por fatores religiosos e políticos.

b) Ressalte que para diferentes ocasiões escolhamos diferentes roupas: formais, informais. As escolhas também variam de acordo com a imagem que queremos passar, com nosso humor, com as roupas que temos à disposição; com nosso poder aquisitivo. Lembre que, além dos gostos individuais, as escolhas estão condicionadas ao lugar onde se vive e aos valores daquela sociedade. No Brasil, escolhamos o que vestir com base nos nossos gostos, no que podemos pagar, nos produtos à disposição, nos nossos valores religiosos.

c) Há inúmeros relatos de pessoas que se sentem maltratadas em determinados ambientes por estarem com roupas muito simples ou muito arrumadas. Estimule o grupo a relatar experiências ou histórias que já ouviram. Convide a refletir sobre a maneira como cada um costuma tratar as pessoas, se faz diferenças por conta das roupas que vestem. Convide a turma a opinar se há a necessidade de vestir diferentes roupas em diferentes situações. Estimule que cada um expresse sua opinião, reforçando sempre a necessidade de respeitar todas as pessoas, independentemente do que vestem.

## SENZALA (A FEIRA DA CEILÂNDIA) ©

ELLEN OLÉRIA *Cantora e compositora brasileira. Foi a vencedora de um reality show musical.*

A Feira da Ceilândia te oferece o que quiser comprar:

Peixe, sapato, retrato, colar pra te enfeitar,

Cinto da moda

Sinto da moda

Sinto vontade, grande necessidade de comprar

Roupa xadrez, meia longa, bota preta pra arrasar!

Estilo colegial: brega, veste mal. Vamos parar

Mulheres deem à cor o seu destaque

Esbanjem no batom e no esmalte

Muita roupa já é coisa de perua

Daqui a pouco tem gente andando nua

### GLOSSÁRIO

**cinto:** artigo do vestuário utilizado para segurar a calça, a bermuda ou a saia, ou simplesmente enfeitar.

**sinto:** verbo sentir flexionado na primeira pessoa do singular do presente; percebo, tenho a impressão, tenho o sentimento.



A Feira da Ceilândia te oferece o que quiser comprar:  
Peixe, sapato, retrato, colar pra te enfeitar,  
Cinto da moda  
Sinto da moda

Sinto vontade, grande necessidade de dançar  
Danço o axé, o pagode, o *rock* vai ter esperar  
Quarteto, quinteto estrangeiro é o som que vai rolar

Guarde seu velho CD na estante  
Agora você vai curtir um *funk*  
Lambada som da hora na senzala  
Melhor dançar agora porque passa

A Feira da Ceilândia te oferece o que quiser comprar:  
Peixe, sapato, retrato, colar pra te enfeitar,  
Cinto da moda  
Sinto da moda



CC BY LUH C. SOUZA

TÊNIS



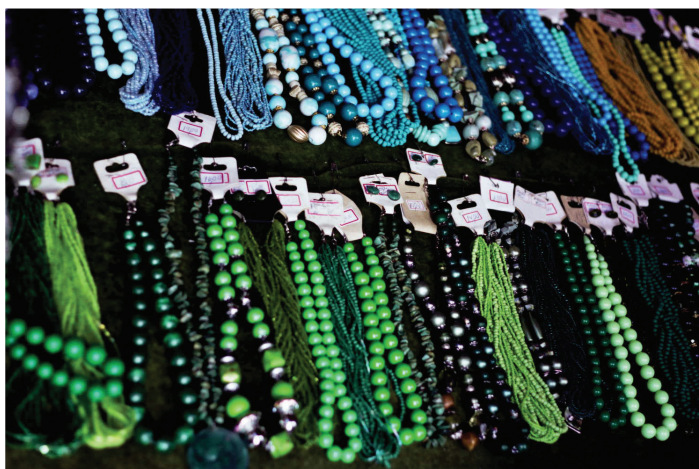
Sinto vontade, grande necessidade de observar  
Onda do Norte, coisa de nobre. Vamos copiar  
Desde filme *Titanic* a sanduíche...

Virgindade lá é coisa do passado  
“E se voltar à moda o que que eu faço?!”  
Brasil não é que há algo que te estrague  
Mas “santo de casa não faz milagre”.

A Feira da Ceilândia te oferece o que quiser comprar:  
Peixe, sapato, retrato, colar pra te enfeitar,  
Cinto da moda  
Sinto da moda

Mas o que você precisa mais na Feira não se pode encontrar:  
Razão, consciência, senso, inteligência, uma cabeça pra pensar.  
(eu não posso acreditar...)

Isso só no *shopping* lá do centro você vai achar,  
Se tiver dinheiro pra comprar,  
Boa aparência pra entrar.  
Não tenho dinheiro pra comprar



CC BY EDUARDO OTUBO

COLARES

Hoje eu vou voltar pra Feira  
Feira de Ceilândia  
Hoje eu vou voltar pra Feira  
Lá tem pastel e tem caldo de cana

OLÉRIA, Ellen. Senzala (a Feira da Ceilândia). In: *Peça*, Suelene Couto, 2009.



CC BY INEXTREMISS

CINTOS



## CONVERSA

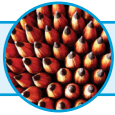
Veja mais informações no **Manual do Educador**, p. 67.




DEPOIS DE LER ATENTAMENTE A LETRA DA MÚSICA, CONVERSE COM SEUS COLEGAS.

- COMO PODEMOS INTERPRETAR A UTILIZAÇÃO DAS PALAVRAS **CINTO** E **SINTO**? **Cinto** da moda se refere à peça do vestuário que está na moda; **sinto** da moda refere-se ao que sentimos em relação à moda: seja nossa vontade de comprar, nossa tristeza ou frustração por não poder comprar; o que nos motiva em relação à moda etc.
- COMO PODEMOS INTERPRETAR O TÍTULO **SENZALA**? Senzala era o local onde viviam os escravos. Pelo tom crítico da letra, a música sugere que somos escravos da moda e do consumo: de comprar excessivamente e sem necessidade; das novidades; do que vem de fora do país; do que parece inteligente.
- DE ACORDO COM A LETRA, O QUE NÃO É POSSÍVEL ENCONTRAR NA FEIRA, MAS É IMPORTANTE? “Razão, consciência, senso, inteligência, uma cabeça pra pensar”.
- SEGUNDO A LETRA, É POSSÍVEL ACHAR ESSAS COISAS IMPORTANTES NO **SHOPPING**? A afirmação de que é possível encontrar o que é importante no *shopping* é uma ironia: um instrumento da retórica inteligência, uma cabeça pra pensar” em que se diz o contrário do que se pensa. No *shopping* também não se encontra “razão, consciência, senso, inteligência, uma cabeça pra pensar” porque essas coisas não podem ser compradas. Há ainda uma crítica aos altos preços dos produtos dos *shoppings* e à maneira como as pessoas são tratadas nesses lugares dependendo da forma como se vestem e se comportam, de sua aparência.





## ATIVIDADES

 NO TÍTULO E NAS DUAS PRIMEIRAS ESTROFES DA MÚSICA, HÁ 11 PALAVRAS COM AS LETRAS **Z**, **X** E **S**. COPIE-AS ABAIXO.

senzala

xadrez

quiser

veste

peixe

arrasar

sapato

estilo

sinto

vamos

necessidade

### GLOSSÁRIO

**ESTROFES:** CADA UM DOS AGRUPAMENTOS DE VERSOS DE UMA POESIA OU LETRA DE MÚSICA.

- NA PALAVRA **SENZALA** COMPARE OS SONS DA LETRA **S** E DA LETRA **Z**. AGORA, IDENTIFIQUE NA ATIVIDADE ACIMA AS PALAVRAS QUE TÊM SOM DE **S** E SOM DE **Z**.

SOM DE S	SOM DE Z
sapato	quiser
sinto	arrasar
necessidade	
xadrez	
estilo	
veste	
vamos	



### ● AS LETRAS Z, X, S ●

VOCÊ OBSERVOU QUE A LETRA **Z** TEM SONS DIFERENTES NAS PALAVRAS SEN**Z**ALA E XADRE**Z**.

A LETRA **S** TAMBÉM APRESENTA SONS DIFERENTES NAS PALAVRAS **S**APATO E QUI**S**ER.

ALÉM DO SOM NA PALAVRA **XADREZ**, O **X** TAMBÉM APRESENTA SONS DIFERENTES NAS PALAVRAS EX**ER**CÍCIO E TÓ**X**ICO.

CONHECER ESSAS DIFERENÇAS É IMPORTANTE PARA QUE CONSIGAMOS LER TODAS AS PALAVRAS E PARA ESCREVERMOS DE ACORDO COM A NORMA URBANA DE PRESTÍGIO.

QUANTO MAIS CONTATO COM A LEITURA, MAIS FÁCIL SERÁ SABER COM QUE LETRA SE ESCREVE DETERMINADA PALAVRA.

ESCREVER SE APRENDE ESCREVENDO E, PRINCIPALMENTE, LENDO!

#### GLOSSÁRIO

**NORMA URBANA DE PRESTÍGIO:** É A MANEIRA COMO A LÍNGUA PORTUGUESA É APRENDIDA NA ESCOLA E UTILIZADA NA MAIOR PARTE DOS LIVROS, DOCUMENTOS E SITUAÇÕES FORMAIS.



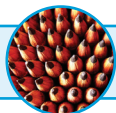
#### CONVERSA

Não, nas diferentes situações da vida qualquer pessoa se comunica de maneira mais formal ou informal. Uma juíza, por exemplo, não conversa em casa, com os filhos, da mesma maneira como fala no tribunal. Nós não falamos em uma entrevista de emprego da mesma maneira como conversamos com nossos amigos. O mesmo vale para a escrita: prestamos muito mais atenção às normas urbanas de prestígio ao escrever um bilhete

- QUEM CONHECE AS NORMAS URBANAS DE PRESTÍGIO SE COMUNICA A PARTIR DELA O TEMPO TODO?  
para nosso chefe, no trabalho, do que ao escrever um bilhete para um amigo. Em um concurso público ou em outras provas formais, também precisamos escrever de acordo com as normas urbanas de prestígio.
- EM QUE SITUAÇÕES DE NOSSA VIDA É IMPORTANTE NOS COMUNICARMOS DE ACORDO COM AS NORMAS URBANAS DE PRESTÍGIO?

Em situações formais como provas, concursos, entrevistas de emprego, audiências jurídicas, correspondência comercial etc.





## ATIVIDADES

- ENCONTRE ABAIXO PALAVRAS QUE APARECEM NA LETRA DA MÚSICA.

E S M A L T E B C E R T H B N M S O M M Y D  
 D K L Ç P S E N Z A L A X C R T X A D R E Z  
 S A N D U Í C H E C V B T B R A S I L B S R  
 D V R R R A Z Ã O E T G B N U P A S T E L Q

- AGORA, COPIE AS PALAVRAS ENCONTRADAS.

ESMALTE

SANDUÍCHE

SOM

BRASIL

SENZALA

RAZÃO

XADREZ

PASTEL

- FORME UMA FRASE COM DUAS OU MAIS PALAVRAS DA ATIVIDADE ANTERIOR.

---



---



---

- COMPLETE AS PALAVRAS ABAIXO, USANDO **S** OU **X** NAS SÍLABAS.

\_ S \_ A \_ L T O

C A M I \_ S \_ A \_

R O \_ X / S \_ O / A

\_ X \_ A \_ L E

L U \_ X \_ O \_

C A I \_ X \_ A \_

- MAIS UMA VEZ, FORME UMA FRASE COM DUAS OU MAIS PALAVRAS DA ATIVIDADE ANTERIOR.

---




---

- PROCURE PALAVRAS QUE TENHAM A LETRA **Z** EM JORNAIS, REVISTAS E PANFLETOS. RECORTE-AS, COPIE-AS E TRAGA PARA APRESENTAR AO GRUPO.



## PRODUÇÃO

É muito importante estimular a escrita deste texto individualmente, mesmo que saiam apenas algumas linhas. Depois da escrita, peça aos alfabetizados que formem duplas e que um leia o texto do outro. Estimule que as duplas se ajudem na compreensão do que foi escrito, que um colega corrija o outro se perceber qualquer inadequação e dê dicas de como o texto poderia ser mais claro. Depois dos comentários do colega, peça a cada um que reescreva o texto, fazendo melhorias, conforme o enunciado abaixo.

-  **DEPOIS DE LER E CONVERSAR SOBRE A MODA, REFLITA SOBRE SUA RELAÇÃO COM O TEMA. QUAL É A IMPORTÂNCIA DA MODA EM SUA VIDA? COMO VOCÊ LIDA COM A COMPRA DE ROUPAS E SAPATOS? QUANDO SABE DE UMA NOVIDADE, VOCÊ CORRE PARA INCORPORÁ-LA A SUA VIDA? DEPOIS DE REFLETIR, ESCREVA UM PEQUENO TEXTO COM O TÍTULO: **MEU SINTO DA MODA.****
- **ESCREVER É UM PROCESSO DE MELHORIA CONSTANTE. VOCÊ SABIA QUE ATÉ GRANDES ESCRITORAS E ESCRITORES RECEBEM COMENTÁRIOS, CRÍTICAS E SUGESTÕES PARA MELHORAREM SEUS TEXTOS? COM BASE NAS SUGESTÕES DOS COLEGAS, REESCREVA SEU TEXTO.** O ideal é que você faça a correção desta versão do texto e mostre para cada alfabetizando, individualmente, o que pode ser melhorado. Convide-os para a escrita da terceira versão, conforme a proposta abaixo.
  - **DEPOIS DOS COMENTÁRIOS DA ALFABETIZADORA, ESCREVA A TERCEIRA VERSÃO DE SEU TEXTO.**

## ● PLURAL ●

QUANDO NOS REFERIMOS SOMENTE A UM OBJETO, ANIMAL OU PESSOA, UTILIZAMOS O **SINGULAR**: PEIXE, SAPATO, RETRATO, COLAR.

PARA DOIS OU MAIS ELEMENTOS, FLEXIONAMOS AS PALAVRAS NO **PLURAL**: PEIXES, SAPATOS, RETRATOS, COLARES

NA MAIORIA DAS PALAVRAS, BASTA ACRESCENTAR A LETRA **S** AO FINAL PARA FORMAR O PLURAL.

MAS PRECISAMOS PRESTAR ATENÇÃO ÀS PALAVRAS QUE FORMAM PLURAL DE OUTRAS MANEIRAS, COMO:

COLAR – COLARES

RAZÃO – RAZÕES

CIDADÃO – CIDADÃOS

PASTEL – PASTÉIS

TOM – TONS



## CONHEÇA OS 12 PRINCÍPIOS DO CONSUMO CONSCIENTE ©

INSTITUTO AKATU

Consumir com consciência é consumir diferente, tendo no consumo um instrumento de bem-estar e não um fim em si mesmo.

---

### Planeje suas compras

**1** Não seja impulsivo nas compras. A impulsividade é inimiga do consumo consciente. Planeje antecipadamente e, com isso, compre menos e melhor.

---

### 2 Avalie os impactos de seu consumo

Leve em consideração o meio ambiente e a sociedade em suas escolhas de consumo.

---

### 3 Consuma apenas o necessário

Refleta sobre suas reais necessidades e procure viver com menos.

---

### 4 Reutilize produtos e embalagens

Não compre outra vez o que você pode consertar, transformar e reutilizar.

---

### 5 Separe seu lixo

Recicle e contribua para a economia de recursos naturais, a redução da degradação ambiental e a geração de empregos.

---

### 6 Use crédito conscientemente

Pense bem se o que você vai comprar a crédito não pode esperar e esteja certo de que poderá pagar as prestações.

---

---

## **Conheça e valorize as práticas de responsabilidade social das empresas**

7

Em suas escolhas de consumo, não olhe apenas preço e qualidade do produto. Valorize as empresas em função de sua responsabilidade para com os funcionários, a sociedade e o meio ambiente.

---

8

## **Não compre produtos piratas ou contrabandeados**

Compre sempre do comércio legalizado e, dessa forma, contribua para gerar empregos estáveis e para combater o crime organizado e a violência.

---

9

## **Contribua para a melhoria de produtos e serviços**

Adote uma postura ativa. Envie às empresas sugestões e críticas construtivas sobre seus produtos e serviços.

---

## **Divulgue o consumo consciente**

10

Seja um militante da causa: sensibilize outros consumidores e dissemine informações, valores e práticas do consumo consciente. Monte grupos para mobilizar seus familiares, amigos e pessoas mais próximas.

---

11

## **Cobre dos políticos**

Exija de partidos, candidatos e governantes propostas e ações que viabilizem e aprofundem a prática de consumo consciente.

---

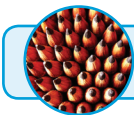
## **Refleta sobre seus valores**

12

Avalie constantemente os princípios que guiam suas escolhas e seus hábitos de consumo.

---





## ATIVIDADES

- CIRCULE AS PALAVRAS DO TEXTO QUE ESTÃO NO PLURAL.
- ESCREVA AS FRASES ABAIXO NO PLURAL.

A PESSOA COMPRA MAIS DO QUE PRECISA.

*As pessoas compram mais do que precisam.*

---

---

MEU VIZINHO COMPROU ROUPA PARA O FILHO NO CARTÃO DE CRÉDITO E AGORA NÃO CONSEGUE PAGAR A FATURA.

*Meus vizinhos compraram roupas para os filhos nos cartões de crédito e agora não conseguem pagar as faturas.*

---

---

- COMO PODEMOS RELACIONAR O PRINCÍPIO 4 DO CONSUMO CONSCIENTE À MODA? ESCREVA SUA IDEIA EM UMA FRASE.

### **4 Reutilize produtos e embalagens** **Não compre outra vez o que você pode consertar, transformar e reutilizar.**

*Exemplo: em vez de comprar uma roupa nova, você pode reutilizar uma roupa velha; outro exemplo: em vez de comprar uma bermuda nova, transforme aquela caça que não usa mais em uma bermuda.*

---

---

- ESCREVA OUTRA FRASE RELACIONANDO A MODA AO 6º PRINCÍPIO DO CONSUMO CONSCIENTE.

### **6 Use crédito conscientemente** **Pense bem se o que você vai comprar a crédito não pode esperar e esteja certo de que poderá pagar as prestações.**

---

---



## ESTUDO DA MATEMÁTICA

### ● PORCENTAGEM ●

É A RELAÇÃO ENTRE DOIS VALORES A PARTIR DE UMA FRAÇÃO CUJO DENOMINADOR É 100, OU SEJA, O TOTAL SEMPRE É REPRESENTADO PELO NÚMERO 100.

SEU SÍMBOLO É % (POR CENTO)

POR EXEMPLO:

70% (LEMOS 70 POR CENTO) EQUIVALE A ESCREVER  $\frac{70}{100}$

70% DE 100 É 70;

70% DE 70 EQUIVALE A DIZER:

$$\frac{70}{100} = \frac{X}{70}$$

A letra X representa, em linguagem matemática, uma incógnita, ou seja, um valor que não conhecemos e queremos descobrir.

$$100 X = 4900$$

$$X = \frac{4900}{100}$$

$$X = 49$$

$$70\% \text{ DE } 70 \text{ É } 49$$

1 + 1 = 2  
2 - 1 = 1

### CÁLCULO

Estimule o grupo a compreender os enunciados com clareza antes de partirem para o cálculo. Depois de definirem as operações matemáticas necessárias para resolver os problemas e calcularem os valores, convide cada um a checar sua resposta fazendo a operação inversa. Enfatize sempre a checagem da resolução antes de considerar o problema solucionado.

- OS 30 ESTUDANTES DE UMA SALA DE ALFABETIZAÇÃO DECIDIRAM FAZER UMA FEIRA DE TROCAS. CALCULE O NÚMERO DE ESTUDANTES, COM BASE NAS PORCENTAGENS ABAIXO.

- 90% DA TURMA TROUXE PEÇAS DE ROUPA PARA TROCAR. QUANTOS ESTUDANTES TROUXERAM PEÇAS DE ROUPAS?

$$\frac{90}{100} = \frac{x}{30}$$

$$100 x = 2700$$

$$x = 27$$

27 estudantes trouxeram roupas para trocar

– QUANTOS ESTUDANTES NÃO TROUXERAM ROUPAS PARA TROCAR?

Há mais de uma maneira para se chegar à resposta. Veja abaixo duas possibilidades:

$$30 - 27 = 3$$

3 estudantes

ou

$$100\% - 90\% = 10\%$$

$$\frac{10}{100} = \frac{x}{30}$$

$$100x = 300$$

$$x = 3$$

3 estudantes

– 70% DA TURMA DISSE QUE FICOU SATISFEITA COM AS TROCAS E NÃO PRECISA COMPRAR ROUPAS TÃO CEDO. ESSA PORCENTAGEM EQUIVALE A QUANTOS ESTUDANTES?

$$\frac{70}{100} = \frac{x}{30}$$

$$100x = 2100$$

$$x = 21 \text{ estudantes}$$

– QUANTOS ESTUDANTES AINDA PRECISAM COMPRAR ALGUMA ROUPA?

$$30 \text{ do total} - 21 \text{ estudantes} = 9$$

$$\text{ou } 30\% \text{ de } 30 = 9$$

## ● GRÁFICOS ●

SÃO REPRESENTAÇÕES VISUAIS DE VALORES NUMÉRICOS CUJO OBJETIVO É FACILITAR A COMPREENSÃO.

OBSERVE O EXEMPLO:

DANIELA PERCEBEU QUE TODO MÊS, QUANDO RECEBIA SEU SALÁRIO, COMPRAVA ROUPAS E BIJUTERIAS QUE POUCO UTILIZAVA.

ELA COMEÇOU A SE POLICIAR PARA COMPRAR MENOS E ECONOMIZAR.

EM MARÇO, ELA GASTOU R\$ 45;

EM ABRIL, R\$ 35;

EM MAIO, R\$ 22;

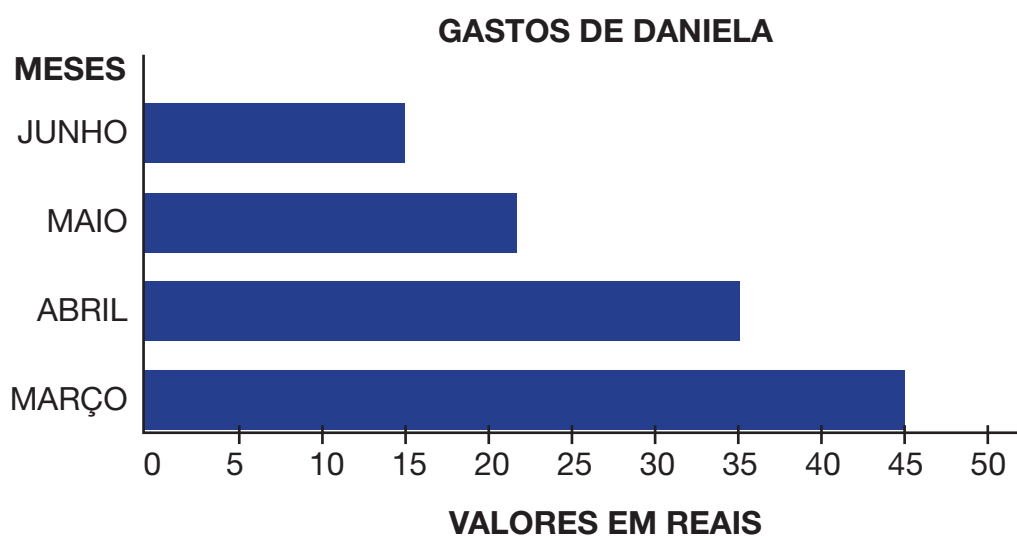
EM JUNHO, R\$ 15.



OBSERVE OS GASTOS DE DANIELA NA TABELA ABAIXO:

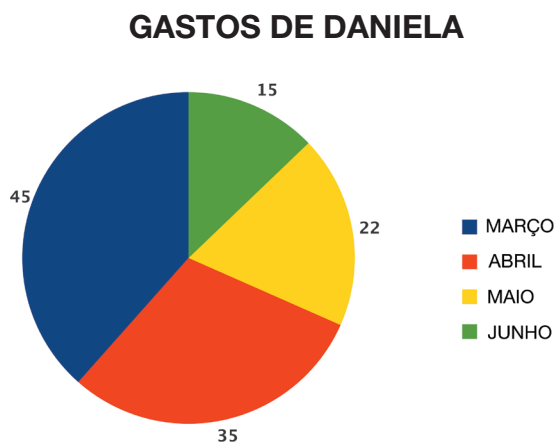
GASTOS DE DANIELA	
MARÇO	45
ABRIL	35
MAIO	22
JUNHO	15

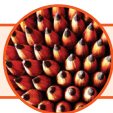
E NO GRÁFICO DE BARRAS:



NO GRÁFICO ACIMA, FOI POSSÍVEL PERCEBER FACILMENTE COMO O GASTO DE DANIELA FOI DIMINUINDO A CADA MÊS.

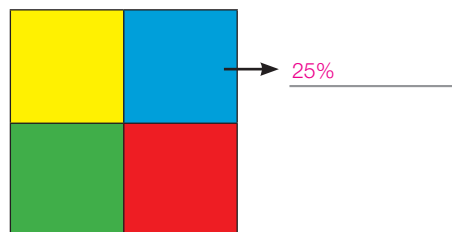
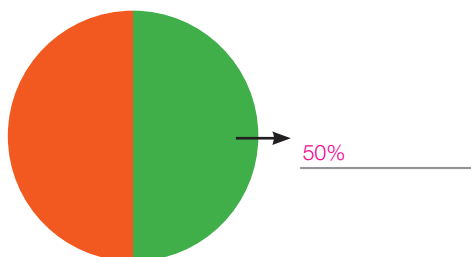
ESTE OUTRO GRÁFICO MOSTRA, DO TOTAL DE GASTOS DE DANIELA, QUANTO ELA GASTOU A CADA MÊS.





## ATIVIDADES

- A PARTIR DAS ATIVIDADES DE FRAÇÃO JÁ REALIZADAS NO CAPÍTULO 3 DESTE LIVRO, COMPLETE ABAIXO AS PORCENTAGENS.



- OBSERVE O PÃO ABAIXO, CORTADO EM 18 PEDAÇOS, E RESPONDA.



CC BY BART EVERSON

- QUE PORCENTAGEM REPRESENTA UMA FATIA DO PÃO?

$$\frac{1}{18} = \frac{x}{100}$$

$$18x = 100$$

$$x = \frac{100}{18}$$

$$x = 5,5\%$$

- QUE PORCENTAGEM REPRESENTAM 6 FATIAS DO PÃO?

$$\frac{6}{18} = \frac{x}{100}$$

$$18x = 600$$

$$x = \frac{600}{18}$$

$$x = 33,3\%$$

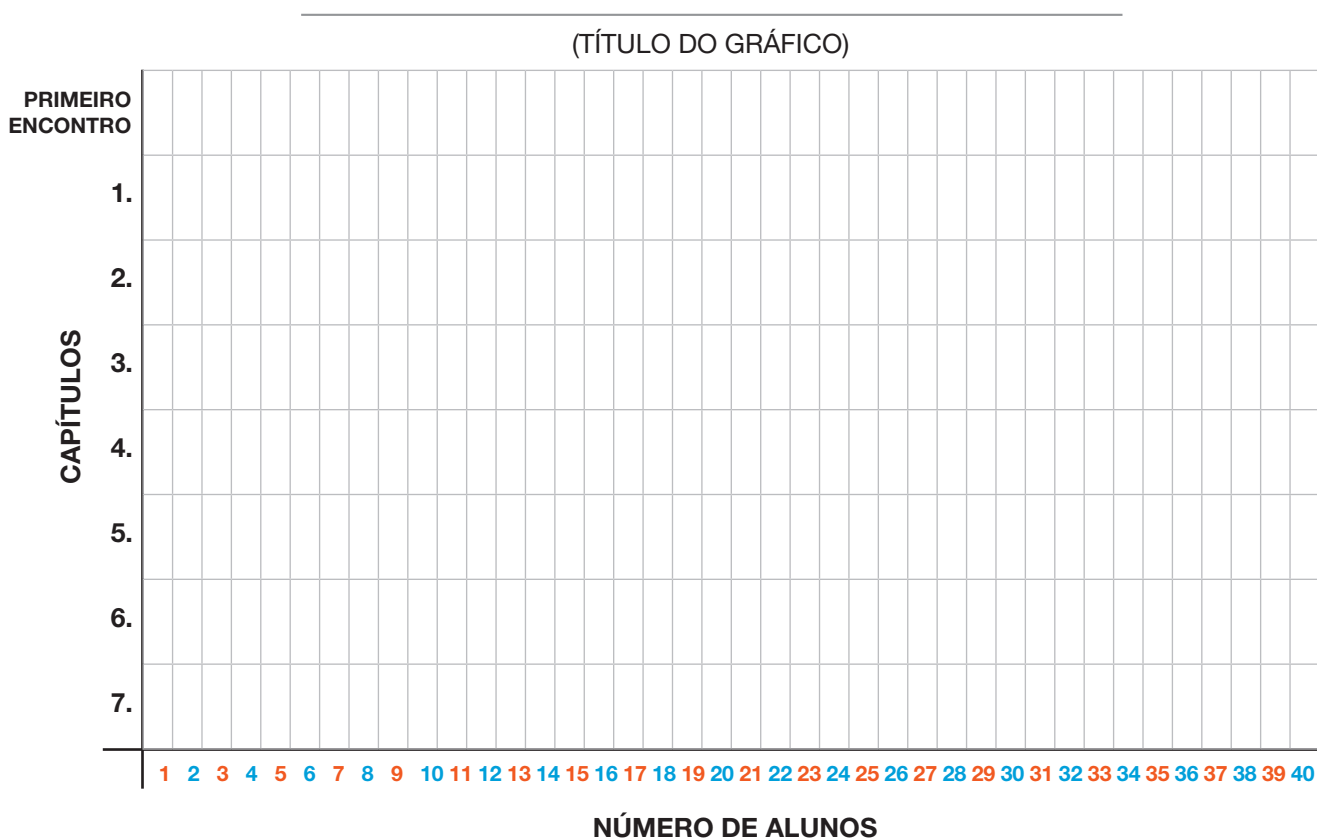
- QUE PORCENTAGEM REPRESENTA A METADE DO PÃO?

50%

- PERGUNTE AOS COLEGAS DE QUE CAPÍTULO DESTE LIVRO ELES MAIS GOSTARAM ATÉ AGORA. REGISTRE AS RESPOSTAS NA TABELA ABAIXO.

CAPÍTULO DO LIVRO	NÚMERO DE COLEGAS
PRIMEIRO ENCONTRO: NOSSO GRUPO	
1. QUEM SOMOS	
2. TODAS PODEMOS, TODOS PODEMOS!	
3. “O QUE HÁ NUM SIMPLES NOME?”	
4. EU FAÇO, COMPARTILHO E ASSINO EMBAIXO	
5. SAMBA	
6. QUEM É ÍNDIO NO BRASIL?	
7. “O CINTO DA MODA, O SINTO DA MODA”	

- A PARTIR DAS RESPOSTAS, CRIE UM GRÁFICO DE BARRAS.





### ● ZUZU ANGEL ●

IMPORTANTE ESTILISTA, FOI PIONEIRA NA MODA BRASILEIRA. MISTURAVA RENDAS E CHITAS NORDESTINAS A ESTAMPAS DE PÁSSAROS, BORBOLETAS E PAPAGAIOS.

PELO SUCESSO DE SUA LOJA EM IPANEMA, NO RIO DE JANEIRO, ZUZU FEZ DESFILES NO EXTERIOR, PRINCIPALMENTE NOS ESTADOS UNIDOS. LÁ, CONHECEU SEU MARIDO COM QUEM TEVE DOIS FILHOS.

NO PERÍODO DA DITADURA MILITAR, SEU FILHO STUART JONES ERA ESTUDANTE DE ECONOMIA E SE ENGAJOU NO MOVIMENTO MR-8 PARA LUTAR PELA LIBERDADE E A DEMOCRACIA NO BRASIL. EM 1971, ELE FOI PRESO, TORTURADO E MORTO PELOS MILITARES.

ZUZU COMEÇOU ENTÃO UMA INTENSA BATALHA PARA TENTAR ENCONTRAR OS CULPADOS PELA MORTE E RECUPERAR O CORPO DE SEU FILHO. ELA COBRAVA E DENUNCIAVA O REGIME MILITAR INSISTENTEMENTE, NO BRASIL E NO EXTERIOR.

EM 1976, ELA DEIXOU UMA CARTA NA CASA DE CHICO BUARQUE, ONDE ESCREVEU: “SE EU APARECER MORTA, POR ACIDENTE OU OUTRO MEIO, TERÁ SIDO OBRA DOS ASSASSINOS DO MEU AMADO FILHO”. UMA SEMANA DEPOIS, ZUZU MORREU EM UM ACIDENTE DE CARRO NO RIO DE JANEIRO.

O CORPO DE STUART NUNCA FOI ENCONTRADO E ELE É CONSIDERADO UM DESAPARECIDO POLÍTICO. EM 1998, O ESTADO BRASILEIRO RECONHECEU QUE O REGIME MILITAR FOI RESPONSÁVEL PELA MORTE DA ESTILISTA.



ZULEIKA ANGEL JONES  
(MINAS GERAIS, 5 DE JUNHO  
DE 1921 – RIO DE JANEIRO,  
14 DE ABRIL DE 1976)

WIKIMEDIA COMMONS



### ● GOVERNO ELETRÔNICO ●

AS TECNOLOGIAS DIGITAIS TAMBÉM TÊM SIDO UTILIZADAS PARA OS GOVERNOS SE COMUNICAREM E OFERECEREM SERVIÇOS À POPULAÇÃO. O OBJETIVO É TORNAR AS POLÍTICAS MAIS EFETIVAS, RÁPIDAS E TRANSPARENTES.

O GOVERNO FEDERAL TEM PROJETOS QUE VÃO DA PUBLICAÇÃO DE ORÇAMENTOS NA INTERNET, PARA QUE QUALQUER CIDADÃO TENHA ACESSO A QUANTO SE GASTA, ATÉ A ABERTURA PARA A PARTICIPAÇÃO DAS PESSOAS NA FORMULAÇÃO E NA ADEQUAÇÃO DE PROJETOS DE LEI PELO PORTAL **E-DEMOCRACIA**:

<http://edemocracia.camara.gov.br/>

PARA SABER MAIS SOBRE OS PROJETOS DO GOVERNO FEDERAL, ACESSE:

<http://www.governoeletronico.gov.br>

DIVERSOS ESTADOS PERMITEM FAZER, POR EXEMPLO, BOLETINS DE OCORRÊNCIA PELA INTERNET, SEM PRECISAR IR A UMA DELEGACIA. INFORME-SE SOBRE OS SERVIÇOS *ON-LINE* OFERECIDOS POR SEU ESTADO E MUNICÍPIO.

The screenshot displays the gov.br website interface. At the top, it features the 'Planejamento' header and the 'gov.br' logo with the tagline 'MAIS GOVERNO. MAIS CIDADANIA'. Navigation links include 'Conheça o GOV.BR', 'Projetos', 'SISP', 'Fórum', 'Notícias', 'Biblioteca', and 'Consulta Pública'. A search bar is present with the text 'Busca: Escreva o que procura'. Below the navigation, there are several sections: 'Conheça o Governo Eletrônico' with a mouse icon, 'Notícias' listing recent updates, 'Biblioteca' with a list of documents, 'Eventos' with dates and locations, and 'Consultas Públicas' with a list of public consultations. A vertical label 'DIVULGAÇÃO' is on the right side of the screenshot.